



# Encuesta Social Covid-19



## Manual de Usuario Cuarta Ronda

(Noviembre, 2021)



## Contenido

<b>I. Presentación .....</b>	<b>2</b>
<b>II. La Encuesta Social COVID-19.....</b>	<b>2</b>
<b>1. Antecedentes.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Objetivos de la Encuesta Social COVID-19.....</b>	<b>2</b>
<b>III. Descripción de la Encuesta Social COVID-19 .....</b>	<b>3</b>
<b>IV. Descripción de los módulos .....</b>	<b>6</b>
<b>VI. Factores de expansión .....</b>	<b>9</b>

## I. Presentación

El Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDSF) pone a disposición del público la Base de Datos de la cuarta ronda de la Encuesta Social COVID-19, que incluye las respuestas a todos los módulos del cuestionario, además de algunas variables derivadas.

Este documento constituye un breve manual de usuario de la Base de Datos de la cuarta ronda de la Encuesta Social COVID-19. El capítulo II entrega los antecedentes más relevantes de la encuesta y sus objetivos. El capítulo III describe brevemente la encuesta. El capítulo IV muestra los aspectos más relevantes del diseño muestral. El capítulo V presenta los módulos de la encuesta. Y, finalmente, el capítulo VI entrega un resumen sobre los factores de expansión de corte transversal.

## II. La Encuesta Social COVID-19

### 1. Antecedentes

La Encuesta Social COVID-19 surge de la necesidad de contar con información oportuna y estadísticamente representativa, relativa a las consecuencias sociales y económicas de la pandemia por COVID-19 en las condiciones de vida de los hogares del país.

Las limitaciones al desplazamiento y las medidas de distanciamiento social implementadas para reducir la propagación de contagios han impactado sobre las condiciones socioeconómicas de la población. Ello ha impulsado a las personas y los hogares a enfrentar esta emergencia considerando distintas estrategias, teniendo efectos potenciales en el acceso a alimentos, conciliación de tareas al interior del hogar y la salud mental.

Por lo tanto, el objetivo principal de la encuesta es conocer las necesidades emergentes de los hogares en el contexto de la crisis del COVID-19, a fin de contribuir con insumos de información que fortalezcan el diagnóstico y permitan al Gobierno tomar acciones para mitigar los impactos directos e indirectos de la pandemia en la dimensión socioeconómica.

La Encuesta Social COVID-19 considera indicadores medidos tanto a nivel de individuos como de hogares e incorpora distintas variables a fin de sensibilizar el diagnóstico a la experiencia concreta y particularidades de los diferentes procesos en curso.

La encuesta es una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en conjunto con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y en alianza con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDSF).

### 2. Objetivos de la Encuesta Social COVID-19

#### Objetivo General

Conocer la situación socioeconómica en que se encuentran los hogares a partir de la emergencia sanitaria por COVID-19.

#### Objetivos específicos de la tercera ronda

- Identificar y caracterizar a los hogares y personas en la vivienda.

- Conocer el impacto económico que ha tenido la emergencia sanitaria en los hogares.
- Identificar qué efectos en ingresos, gastos y empleo son permanentes, y cuáles son transitorios.
- Identificar a los grupos más rezagados en cuanto a la recuperación.
- Profundizar sobre el endeudamiento de los hogares.
- Conocer en qué grado los hogares han recibido ayuda de terceros.
- Profundizar sobre la distribución de tareas entre hombres y mujeres.
- Profundizar sobre el cuidado de niños, niñas y adolescentes.
- Profundizar sobre el cuidado de personas enfermas, en situación de discapacidad o personas mayores
- Conocer el estado de la salud mental de los entrevistados.

### III. Descripción de la Encuesta Social COVID-19

La Encuesta Social COVID-19 tiene como objeto de estudio los hogares que habitan las viviendas particulares que se ubican en el territorio nacional, exceptuando algunas zonas muy alejadas o de difícil acceso (ADA), así como las personas que forman parte de esos hogares. Al interior de cada vivienda seleccionada se intenta entrevistar a todos los hogares y recoger información de todos sus integrantes.

Además del contexto nacional, la Encuesta Social COVID-19 considera como dominios de estudio las macrozonas, constituidas por agregación de regiones.

Durante los meses de octubre a diciembre de 2021<sup>1</sup> se aplicó la cuarta ronda de la Encuesta Social COVID-19, luego de su primera aplicación durante julio y agosto de 2020, y su segunda aplicación durante noviembre y diciembre de 2020; y la tercera aplicación se realizó durante los meses de junio y julio.

Esta nueva versión del estudio se aplicó a los hogares que respondieron la primera y/o segunda ronda y/o ronda la tercera ronda de la encuesta, denominados “hogares de seguimiento”. En esta versión no se consideraron nuevos hogares.

La tabla 3 resume los principales aspectos técnicos de la cuarta ronda de la encuesta social COVID-19.

---

<sup>1</sup> Entre el 25 de octubre y el 6 de diciembre de 2021.

**Tabla N°3. Ficha Técnica Encuesta Social COVID-19**

<b>Organismos responsables</b>	Ministerio Desarrollo Social y Familia (MDSF) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
<b>Organismo ejecutor</b>	Instituto Nacional de Estadísticas, INE (diseño muestral, cálculo de los errores, levantamiento y elaboración de factores de expansión).
<b>Población objetivo</b>	Constituida por hogares que habitan las viviendas particulares ocupadas y las personas que residen en ellas.
<b>Unidades de análisis</b>	Personas y hogares.
<b>Cobertura</b>	La cobertura geográfica del estudio es nacional. Sin embargo, se excluyen las áreas de difícil acceso y las manzanas con 7 o menos viviendas.
<b>Tamaños logrados de unidades de análisis</b>	Viviendas: 5.508 Hogares: 5.521 Personas en hogares: 16.114
<b>Tasa de logro</b>	103,3%
<b>Marco muestral</b>	Listado de viviendas que fueron entrevistadas en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), durante los años 2017 y 2018, y entrevistas logradas en Casen en Pandemia 2020.
<b>Diseño de la muestra</b>	Diseño bifásico donde la primera fase se obtiene a partir de las viviendas levantadas en la ENE y Casen en Pandemia 2020 cuyo diseño muestral es probabilístico, estratificado y bietápico.
<b>Representatividad</b>	Nacional y Macrozona. Macrozona Norte (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo). Macrozona Centro (Valparaíso, O'Higgins, Maule). Macrozona Sur (Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos). Macrozona Extremo Sur (Aysén y Magallanes). Macrozona Metropolitana (Región Metropolitana)
<b>Error muestral</b>	Los errores absolutos esperados para la variable simulada con prevalencias de 20%, 30% y 50%, a nivel nacional son 1,6%, 1,8%, 2,0%, respectivamente. El error relativo esperado no supera el 7,9%. A nivel de macrozona los errores absolutos esperados se encuentran entre 3,6% y 4,7%; y los errores relativos esperados entre 7,9% y 21,7%.
<b>Período de trabajo de campo</b>	25 de octubre y 6 de diciembre de 2021.
<b>Modo de aplicación</b>	Entrevista telefónica realizada a través de cuestionario web.
<b>Duración promedio</b>	40 minutos.
<b>Informante</b>	Persona de 18 años o más integrante del hogar.
<b>Cobertura temática</b>	La encuesta está conformada por los siguientes módulos: Caracterización del hogar, Impacto económico, Endeudamiento, Acceso de ayuda a terceros, Cuidados, Ingresos y Salud mental.
<b>Otros</b>	Entrevista voluntaria.

#### IV. Diseño muestral

El diseño muestral de la Encuesta Social COVID-19 corresponde a un diseño bifásico, donde la primera fase está supeditada al diseño de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) y al diseño de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, Casen en Pandemia 2020. Cuya selección de viviendas proviene de un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, con unidades primarias

de muestreo (UPM) seleccionadas de forma proporcional a su tamaño en relación con el número de viviendas; y unidades secundarias de muestreo (viviendas) seleccionadas de forma sistemática y con igual probabilidad al interior de cada UPM.

#### 4.1 Marco muestral

El marco muestral para la selección de unidades (viviendas) levantadas en la cuarta ronda de la encuesta social COVID-19 corresponde a un marco dual conformado por las viviendas encuestadas y seleccionadas en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) en los años 2017 y 2018; y por aquellas viviendas seleccionados y encuestadas en la encuesta Casen en Pandemia 2020, entre los meses de octubre de 2020 hasta enero de 2021. El marco de la ENE está conformado por 51.840 viviendas y el marco de la encuesta Casen en Pandemia 2020 está conformado por 62.540 viviendas.

#### 4.2 Niveles de estimación

Se entiende por nivel de estimación aquellas desagregaciones geográficas o características sociodemográficas, para las cuales se desea obtener estimaciones del parámetro de interés, con márgenes de errores adecuados para garantizar representatividad estadística. Este estudio permite obtener estimaciones con suficiente grado de precisión a nivel nacional y de macrozonas, las que corresponden a agrupaciones de regiones como se muestra en la tabla 1.

**Tabla 1: Regiones según macrozonas**

Macrozona	Región
Norte	Arica y Parinacota
	Tarapacá
	Antofagasta
	Atacama
Centro	Coquimbo
	Valparaíso
	O'Higgins
Metropolitana	Maule
	Metropolitana
Sur	Ñuble
	Biobío
	La Araucanía
	Los Ríos
Extremo Sur	Los Lagos
	Aysén
	Magallanes

### 4.3 Tamaño Muestral

El tamaño de la muestra objetivo en la ronda 4 es el mismo definido para las rondas 1, 2 y 3. Sin embargo, se actualiza la muestra sobredimensionada utilizando la tasa de no respuesta proveniente del levantamiento de la segunda ronda. En la tabla 2 se muestran los tamaños muestrales por macrozona, las encuestas logradas y el porcentaje de logro con respecto a la muestra objetivo.

- **Tabla 2: Tamaño de la muestra sobredimensionada y de la muestra objetivo por macrozona**

Macrozona	Muestra sobredimensionada	Muestra objetivo	Viviendas logradas	Tasa de logro
Norte	1.690	1.067	1.109	103,9
Centro	1.623	1.067	1.090	102,2
Metropolitana	2.276	1.430	1486	103,9
Sur	1.655	1.067	1.129	105,8
Extremo Sur	1.097	700	694	99,1
<b>Total País</b>	<b>8.341</b>	<b>5.331</b>	<b>5.508</b>	<b>103,3</b>

## IV. Descripción de los módulos

La Encuesta Social COVID-19 contiene los siguientes módulos:

- I. Informante idóneo e identificación del hogar
- II. Caracterización del hogar
- III. Impacto económico
- IV. Endeudamiento
- V. Acceso a ayuda de terceros
- VI. Cuidados
- VII. Ingresos
- VIII. Salud mental

Además, se incluyeron los siguientes tres apartados como parte de la hoja de ruta de la encuesta: identificación de otros hogares dentro de la vivienda, recuperación de datos de contacto de la dirección, y seguimiento de los hogares.

A continuación, se presenta una breve descripción de cada módulo.

### Módulo Caracterización del hogar

Este módulo permite la identificación de las personas que habitan cada hogar. Recoge información respecto del sexo, edad, identifica al jefe o la jefa de hogar y a su pareja, identifica a la población extranjera y el nivel educacional de cada miembro del hogar.



### Módulo Impacto económico

Este módulo consta de dos sub-subsecciones. La primera sub-sección denominada impacto económico individual, está dirigido a las personas de 15 años y más, y recoge información respecto de su situación de empleo antes y después del COVID-19 y, respecto de la situación contractual. También se pregunta por las razones de inactividad, la probabilidad de encontrar trabajo en las próximas cuatro semanas y cuáles son las barreras para la reincorporación laboral. Otro flujo de preguntas consulta por estrategias de generación de ingresos. Este flujo de preguntas tiene como objetivo identificar a las personas más rezagadas en cuanto a su nivel de ingreso. En esta subsección se incorpora en la ronda 4 un conjunto de preguntas de calidad de empleo comparando el empleo actual con respecto al que tenía antes del inicio de la crisis COVID-19.

La segunda sub-sección, recoge información de los hogares respecto de los cambios en el ingreso mensual del hogar y a la suficiencia de ingresos debido a la crisis sanitaria. Se considera también que acciones podría ejecutar con respecto a los bienes del hogar, si la situación económica empeorara en los próximos tres meses. Finalmente, se consulta por las acciones desarrolladas por el hogar para disponer de mayores ingresos y de acciones realizadas por los hogares para reducir sus gastos.

El módulo impacto económico, finaliza con un conjunto de preguntas a nivel de hogares, con el objetivo de medir seguridad alimentaria. Estas preguntas están basadas en una metodología internacional desarrollada por el Fondo de Alimentos de Naciones Unidas (FAO). Las preguntas incluidas permiten contar con información sobre el acceso a alimentos nutritivos, satisfactorios e inoocuos y a la estabilidad de dicho acceso. Las preguntas se centran en experiencias y comportamientos relacionados con la alimentación, relacionados con dificultades crecientes para acceder a los alimentos debido a limitación de recursos.

### Módulo Endeudamiento

El módulo consta de seis preguntas y los tipos de deudas considerados son:

1. Tarjetas de crédito: bancarias, de casas comerciales u otras instituciones
2. Línea de crédito.
3. Préstamos de consumo.
4. Créditos cajas de compensación o cooperativas.
5. Crédito automotriz.
6. Deudas educacionales.
7. Préstamos de parientes, amigos o conocidos.
8. Fiados.
9. Créditos del empleador o sindicato

Las preguntas permiten conocer la situación de endeudamiento de los hogares antes de la crisis del COVID-19 y la situación de endeudamiento actual. Además, entrega información acerca de la capacidad que tienen los hogares de pagar sus deudas. Y también busca indagar sobre si el hogar o alguno de sus integrantes ha debido apoyar económicamente a familiares o conocidos que no viven en el hogar.



Las preguntas de este módulo no consideran como deuda del hogar los créditos hipotecarios.

### Módulo Acceso a ayuda a terceros

El módulo tiene como objetivo conocer si los hogares han recibido ayuda de terceros desde julio de 2020 hasta la fecha, identificando quién ha entregado esa ayuda (instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, personas fuera del hogar). Adicionalmente, se consulta acerca de la recepción de los beneficios estatales como son: Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), Ingreso Laboral de Emergencia (ILE) o Subsidio al Nuevo Empleo y Bono Protege.

### Módulo Cuidados

El módulo tiene los siguientes objetivos:

- Identificar la distribución de tareas domésticas al interior del hogar.
- Identificar la distribución de tareas de cuidado de niños, niñas y adolescentes al interior del hogar.
- Identificar la distribución de cuidados de las personas enfermas, en situación de discapacidad o personas mayores.
- Identificar a quienes realizan cuidados fuera del hogar sin remuneración.

### Módulo Ingresos

En este módulo se consulta respecto de los ingresos totales del hogar el mes pasado con el objetivo de caracterizar a los hogares y población según su nivel socioeconómico.

Las preguntas sobre ingresos y tamaño de hogar referentes al año 2019 no se incluyeron en la cuarta ronda de la encuesta, porque como solo se aplicó la encuesta a los hogares entrevistados en r1, r2 o r3, era posible obtener la información de las rondas anteriores. Además, se consideró la pérdida de precisión asociada a la lejanía entre la fecha de aplicación de la encuesta (noviembre 2021) y el periodo de referencia de las preguntas (2019).

Para construir estas variables (y03, y03\_1, y03\_2 e y04) se utilizó la información reportada en la ronda 1, la ronda 2 y la ronda 3<sup>2</sup>.

### Módulo Salud Mental

Con el objetivo de evaluar el estado de salud mental del informante de 18 años y más se utiliza el instrumento PHQ-4 (*Patient Health Questionnaire*). Este instrumento de tamizaje considera cuatro preguntas relacionadas con la detección de síntomas de ansiedad y depresión las cuales son respondidas en una escala que va desde “nunca” a “casi todos los días”. Estas preguntas solo son respondidas y hacen referencia al informante de 18 años o más.

A partir de las respuestas es posible construir un indicador que informa respecto del nivel de síntomas de ansiedad y/o depresión de las personas, en las siguientes categorías: 1) No presenta síntomas de

---

<sup>2</sup> Salvo para los casos donde en la ronda 1 la respuesta para y03 fue “no sabe”, debido a que los tramos de ingreso definidos para la y04 de la ronda 1 fueron actualizados en las rondas posteriores.

ansiedad y/o depresión; 2) Presenta síntomas leves de ansiedad y/o depresión; 3) Presenta síntomas moderados s de ansiedad y/o depresión; 4) Presenta síntomas severos de ansiedad y/o depresión.

## VI. Factores de expansión

Para que los análisis y estudios basados en encuestas de hogares con diseño muestral probabilístico tengan validez sobre toda la población objetivo, se debe utilizar un ponderador en la estimación de cualquier variable de interés, que dé cuenta del número de personas de la población que representa cada individuo que participa en dicha encuesta. Este ponderador se conoce como factor de expansión. Los factores de expansión dan cuenta del diseño muestral y las correcciones efectuadas por no respuesta.<sup>3</sup>

Para la Encuesta Social COVID-19 se ha desarrollado un factor de expansión para cada persona entrevistada que expande a la población por macrozona y a nivel nacional al 30 de noviembre de 2021. Este factor se denomina en la base de datos “exp\_macrozona”.

Además, se incluye un factor de expansión de uso exclusivo para las preguntas del módulo de salud mental, debido a que estas hacen referencia al informante. Este factor permite compensar el sesgo entre las categorías hombre y mujer que se presenta en los informantes de la muestra y está calibrado a la población de 18 años y más. En la base de datos este factor se denomina “exp\_sm”.

---

<sup>3</sup> La metodología completa del diseño muestral, incluyendo lo referente a factores de expansión, podrá encontrarse en la página <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/encuesta-social-covid19> durante marzo de 2022.