



Encuesta
Social
Covid-19



Resumen Principales Resultados

Objetivo General

Caracterizar los efectos socioeconómicos directos e indirectos que ha generado la crisis sanitaria en los hogares chilenos desde una perspectiva de política pública y reconociendo las particularidades de esta experiencia en diferentes territorios y configuraciones de hogares.

El instrumento fue diseñado y los resultados son analizados con enfoque de género.

Esquema

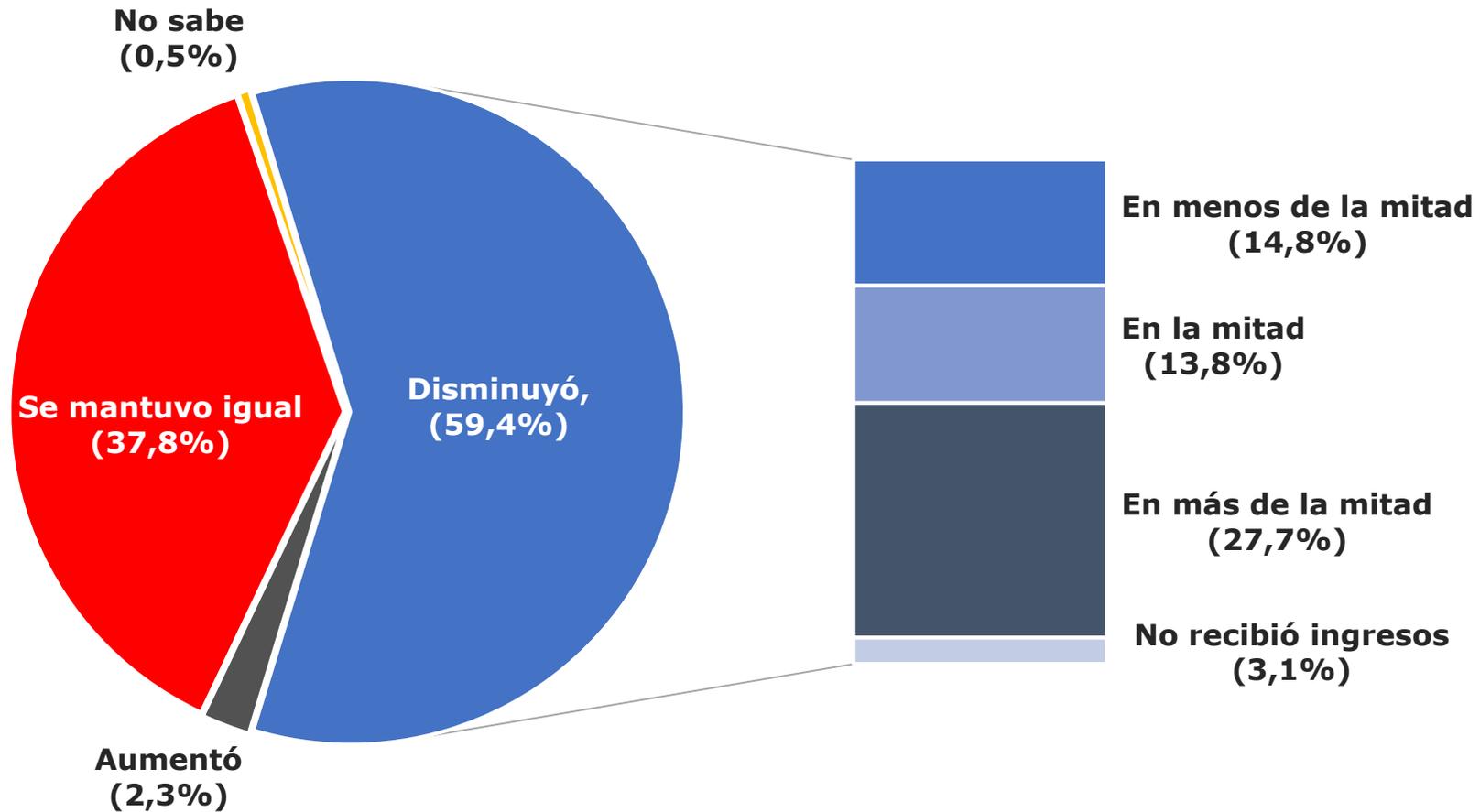
- Impacto en empleo e ingresos
- Estrategias de generación ingresos y reducción gastos de los hogares
- Consecuencias en calidad de vida



Encuesta
Social
Covid-19

Impacto en empleo e ingresos

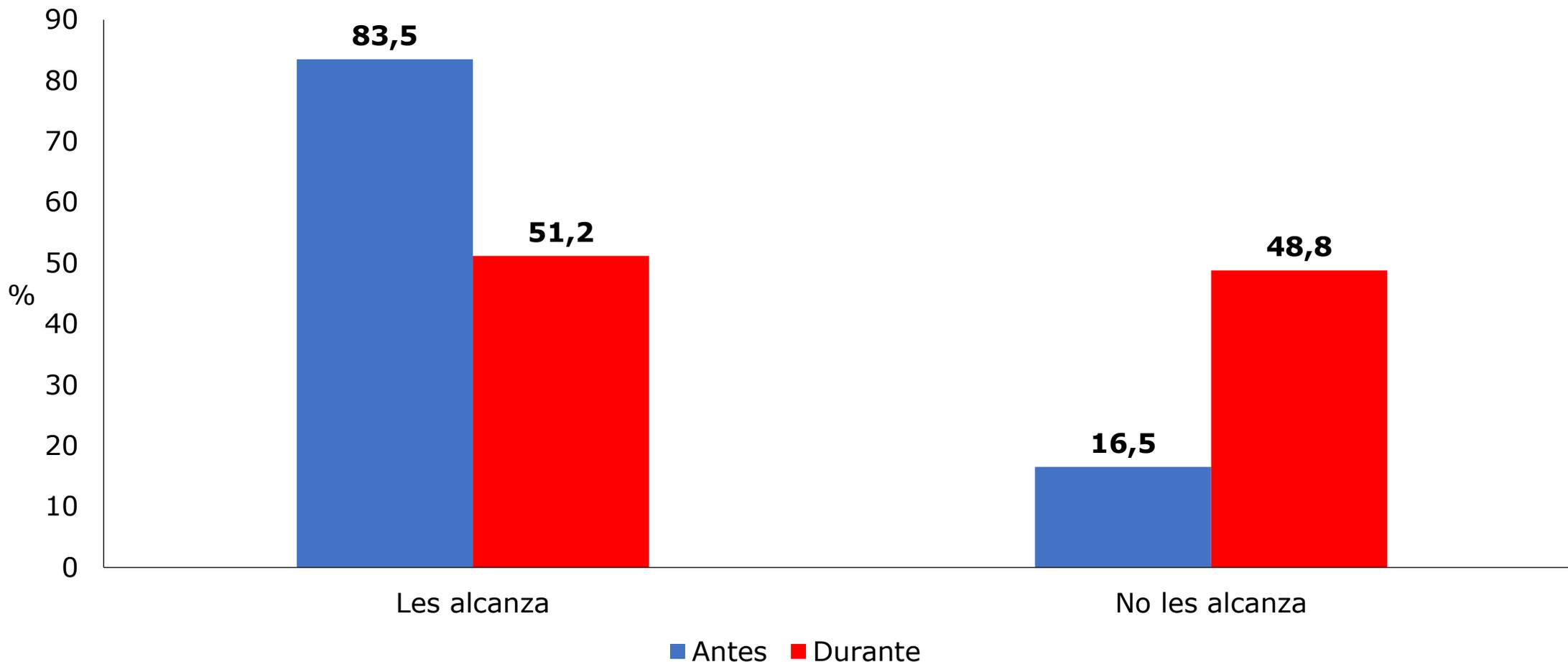
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias significativas en variación de ingresos. En el caso de la magnitud de la caída de ingreso, al 95% de confianza se encuentran diferencias significativas, exceptuando las categorías de *en menos de la mitad* con *en la mitad*.

Porcentaje de hogares según suficiencia percibida de los ingresos totales del hogar antes y durante la pandemia

Porcentaje, hogares

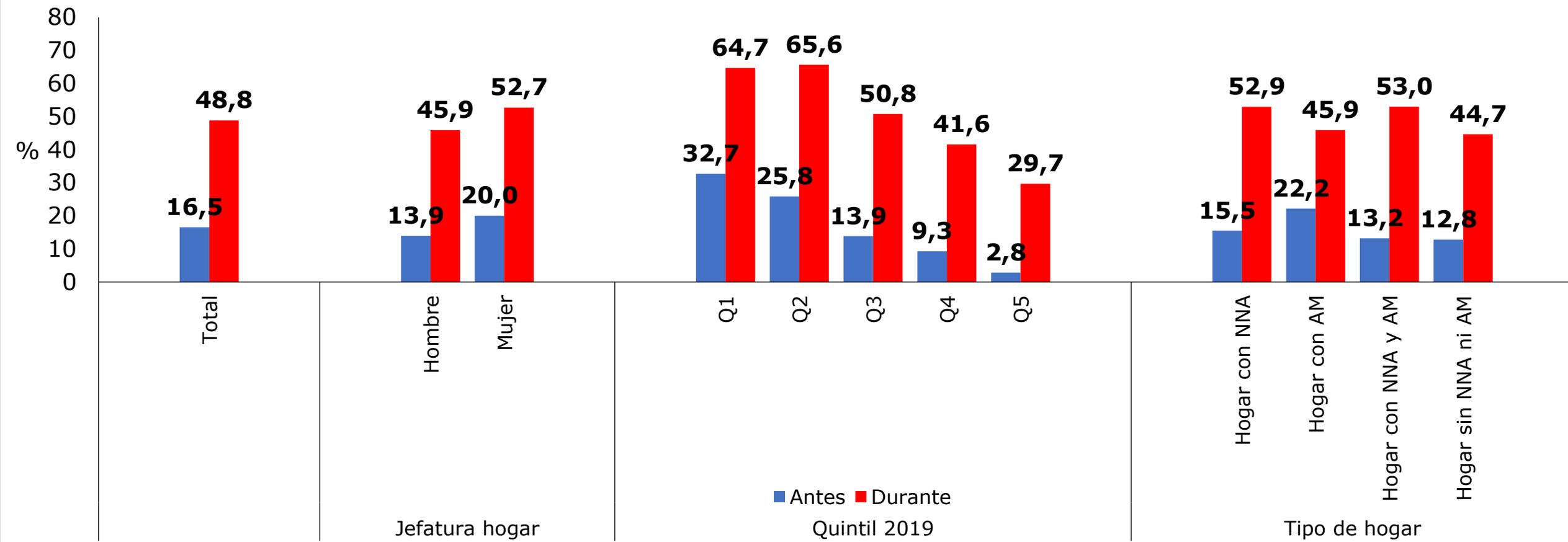


Nota: La categoría “Les alcanza” es el conjunto de opciones de respuesta: “Les alcanzó bien, sin dificultades” y “Les alcanzó justo, sin grandes dificultades”. Mientras que la categoría “No les alcanza” es un conjunto de las opciones: “No les alcanzó, tuvo algunas dificultades” y “No les alcanzó, tuvo grandes problemas”.

Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en todas las categorías entre Antes y Durante.

Porcentaje de hogares que perciben que no les alcanzan los ingresos totales del hogar antes y durante la pandemia

Porcentaje, hogares



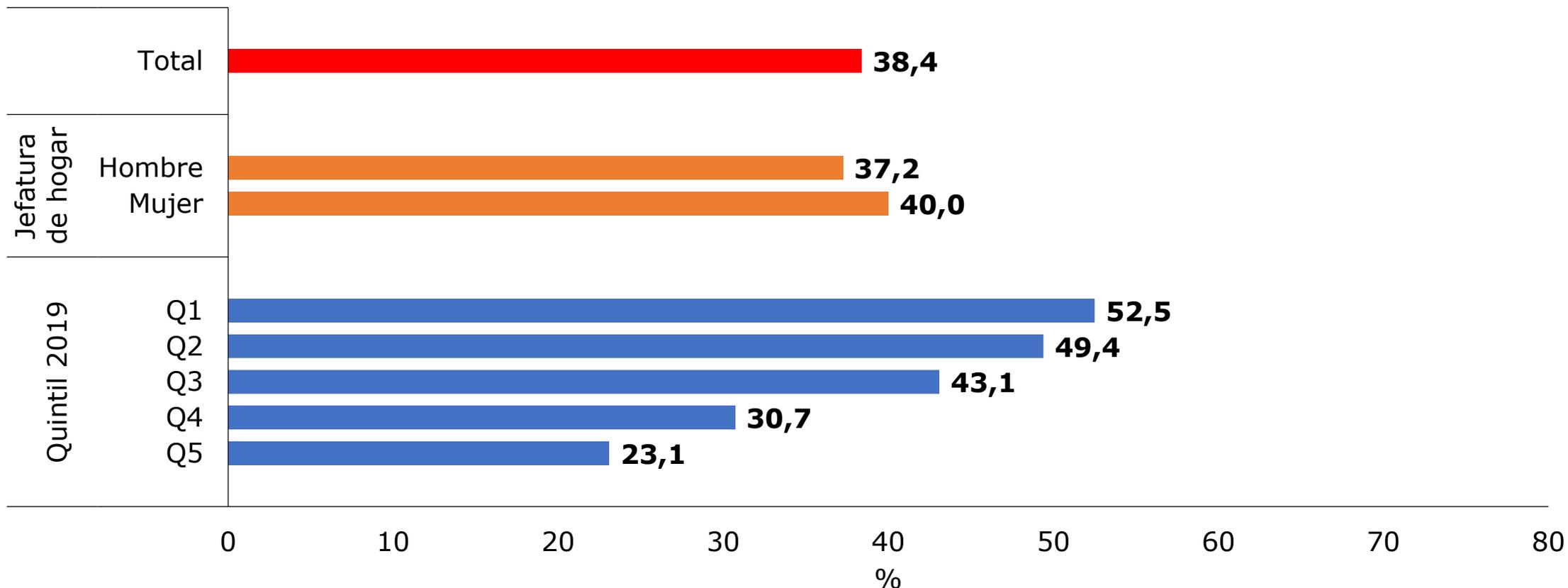
Nota: “No les alcanza” es un conjunto de las opciones: “No les alcanzó, tuvo algunas dificultades” y “No les alcanzó, tuvo grandes problemas”

Hogar con y sin NNA, hace referencia respectivamente a hogares con y sin presencia de niños, niñas y adolescentes. Mientras Hogar con y sin AM, hace referencia respectivamente a hogares con y sin presencia de adultos mayores.

Al 95% de confianza se encuentran diferencias en: Entre Antes y Durante en total; En ambas jefaturas entre Antes y Durante; En todos los quintiles de ingreso entre Antes y Durante; En todos los tipos de hogar entre Antes y Durante

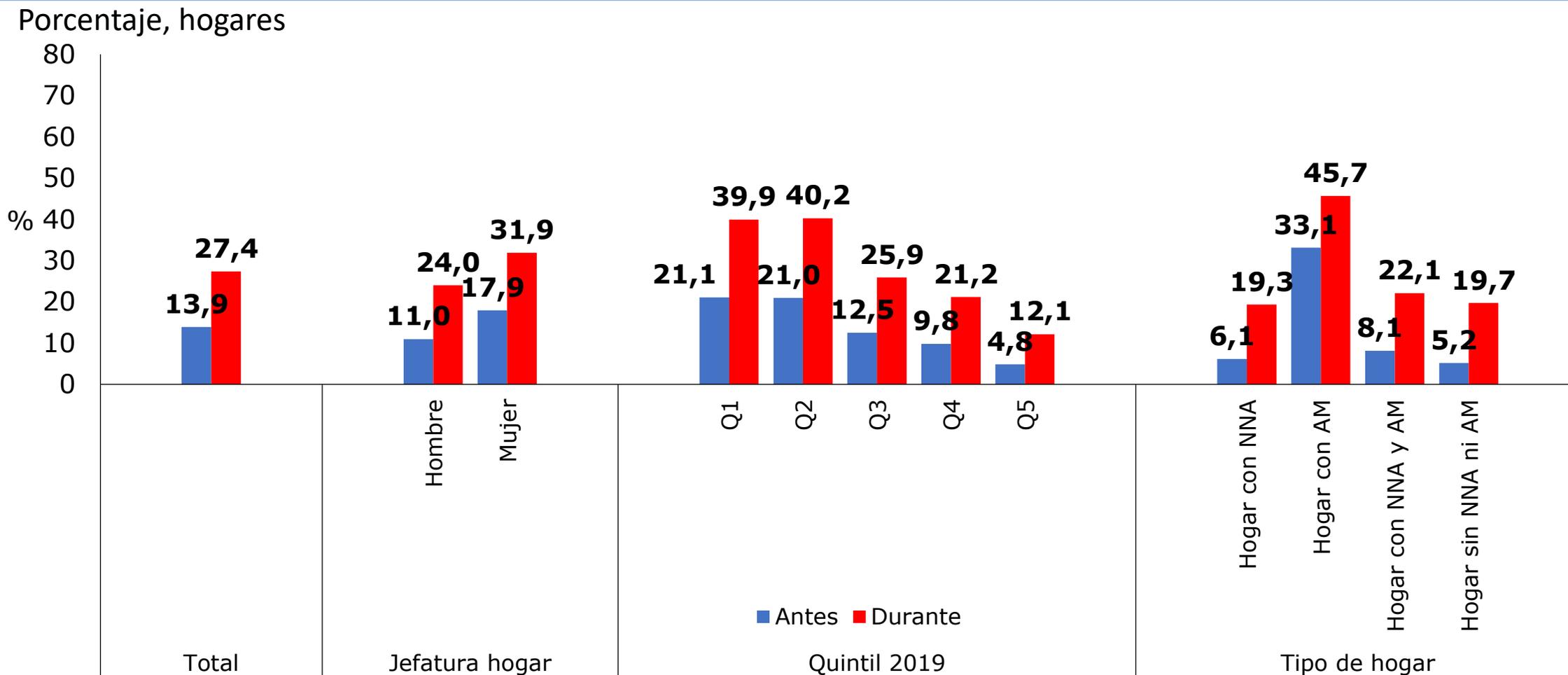
Porcentaje de hogares en los que disminuyó el número de personas ocupadas durante la pandemia

Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias significativas entre jefe hombre y mujer. Por otro lado, se encuentran diferencias significativas entre todos los quintiles de ingresos, exceptuando Q1 y Q2; y Q2 y Q3.

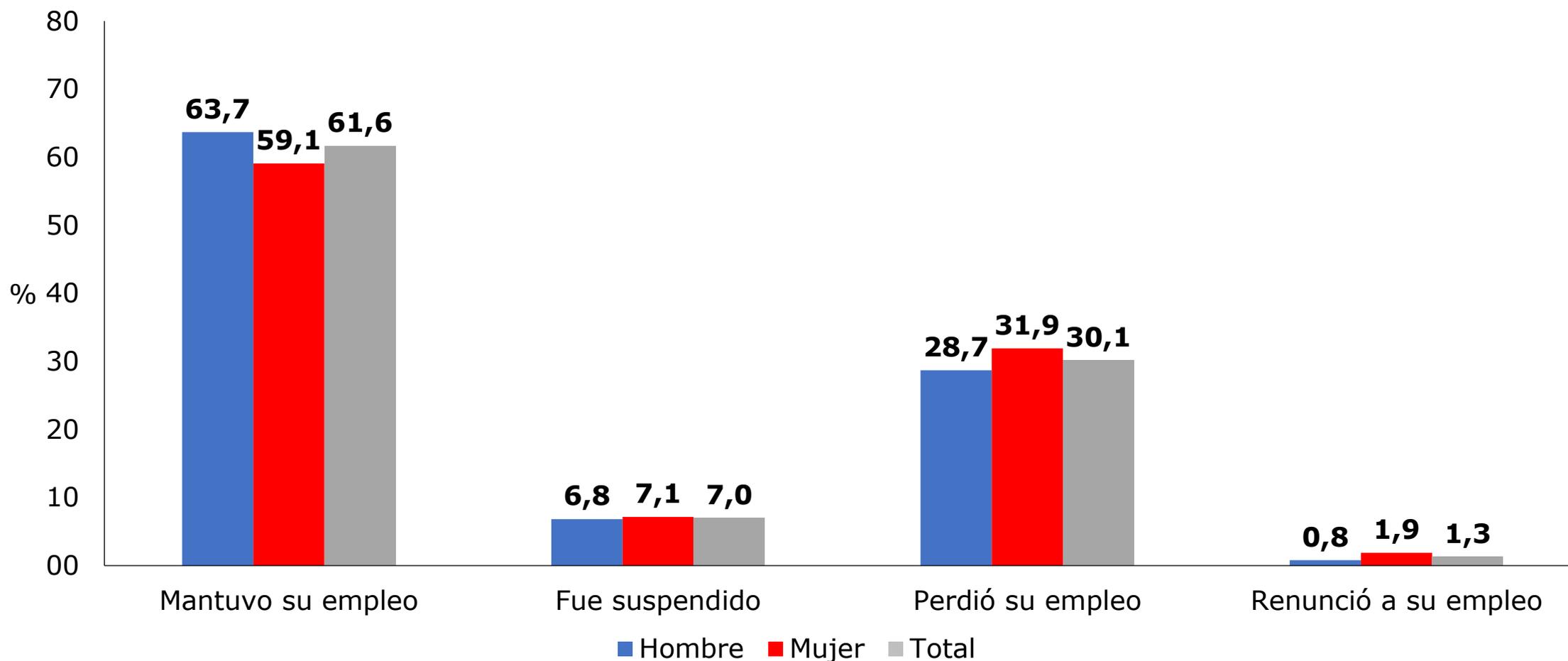
Porcentaje de hogares sin ninguna persona ocupada en el hogar antes y durante la pandemia



Nota: NNA hace referencia a la presencia en el hogar de niños, niñas y adolescentes. Mientras AM se refiere a la presencia en el hogar de adultos mayores. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias significativas: En total entre Antes y Durante; En ambas jefaturas de hogar entre Antes y Durante; En todos los quintiles de ingresos entre Antes y Durante; En todos los tipos de hogar entre Antes y Durante.

Cambio en la situación laboral de la población que se encontraba ocupada antes de la pandemia

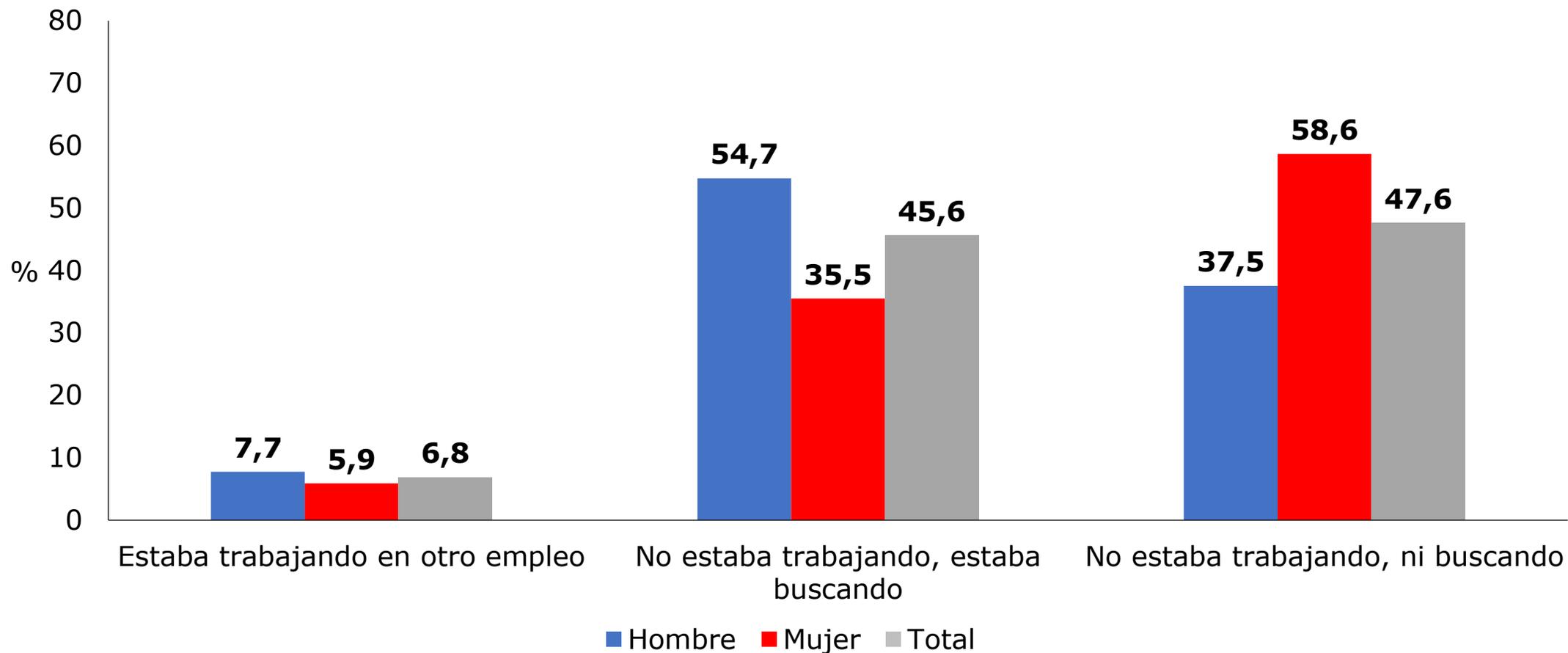
Porcentaje, personas de 15 años o más que antes de la crisis COVID tenían empleo, negocio u otra actividad



Nota: Las categorías de “renunció” para hombres y mujeres presentan menos de 50 casos muestrales. Al 95% de confianza se encuentran diferencias entre hombres y mujeres, exceptuando en las categorías “Suspendido” y “Perdió”

Situación laboral semana previa a la encuesta de quienes perdieron su empleo o renunciaron durante la pandemia

Porcentaje, personas de 15 años o más que perdieron o renunciaron a su trabajo



Nota: A 95% de confianza se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres, exceptuando la categoría “Estaba trabajando en otro empleo”



Encuesta
Social
Covid-19

Estrategias de generación ingresos y reducción gastos de los hogares

Reducción de activos

- Vender bienes como por ejemplo un auto, electrodomésticos, muebles, etc.
- Usar ahorros del hogar.
- Poner en arriendo o vender propiedades, terrenos, habitaciones, herramientas de trabajo, etc.

Adquisición de deuda

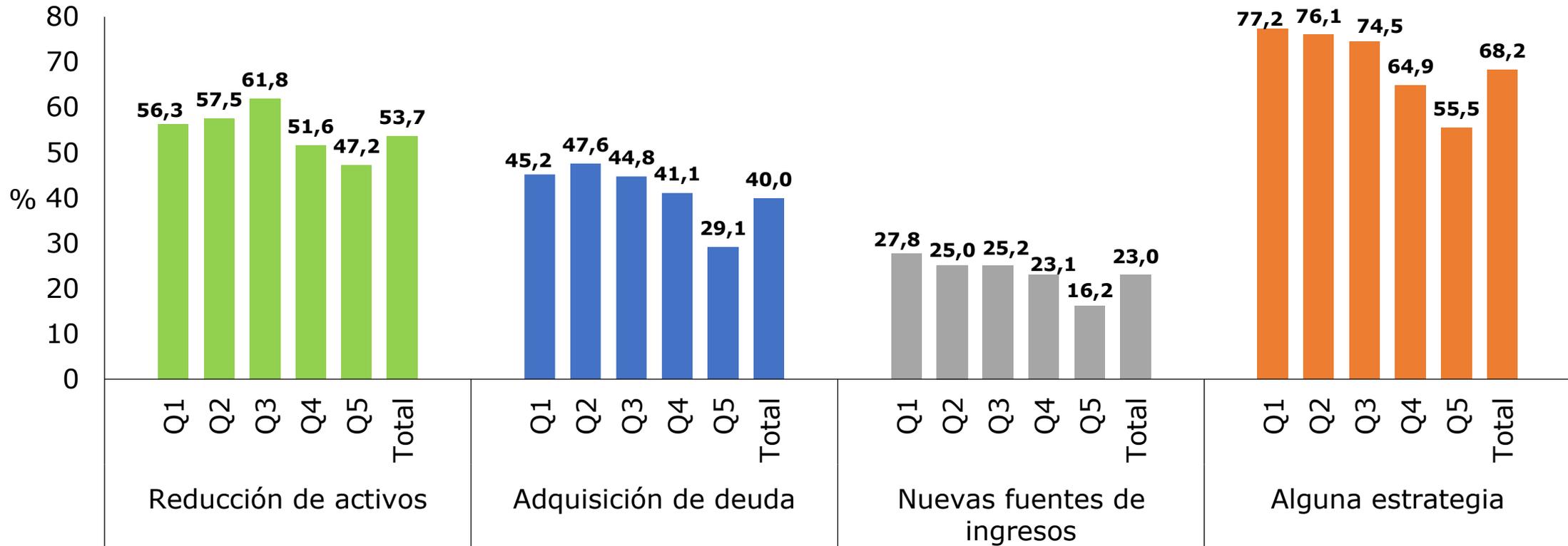
- Pedir préstamo o crédito a un banco u otra entidad financiera.
- Pedir dinero prestado a familiares, amigos, vecinos o conocidos.
- Retirar dinero de una tarjeta de crédito o de casa comercial o usar una línea de crédito.

Nuevas fuentes de ingreso

- Realizar actividades adicionales que signifiquen ingresos adicionales al hogar.

Hogares que realizaron alguna estrategia: (a) Reducción de activos; (b) Adquisición de deuda; (c) Nuevas fuentes de ingresos

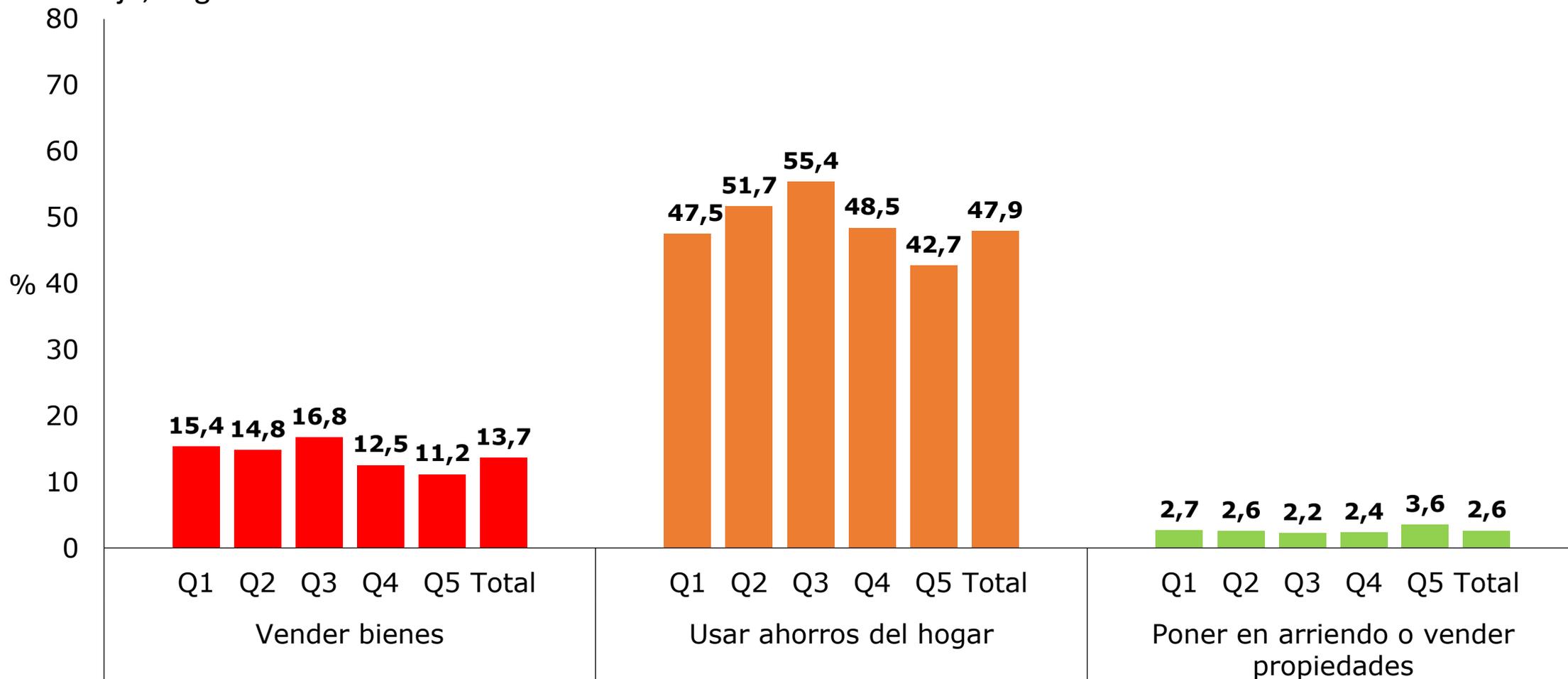
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Reducción de activos entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q4; Q3 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Adquisición de deuda entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q5; Q4 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Nuevas fuentes de ingresos entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q5; Q4 y Q5. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Alguna estrategia entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2; Q1 y Q3; Q2 y Q3.

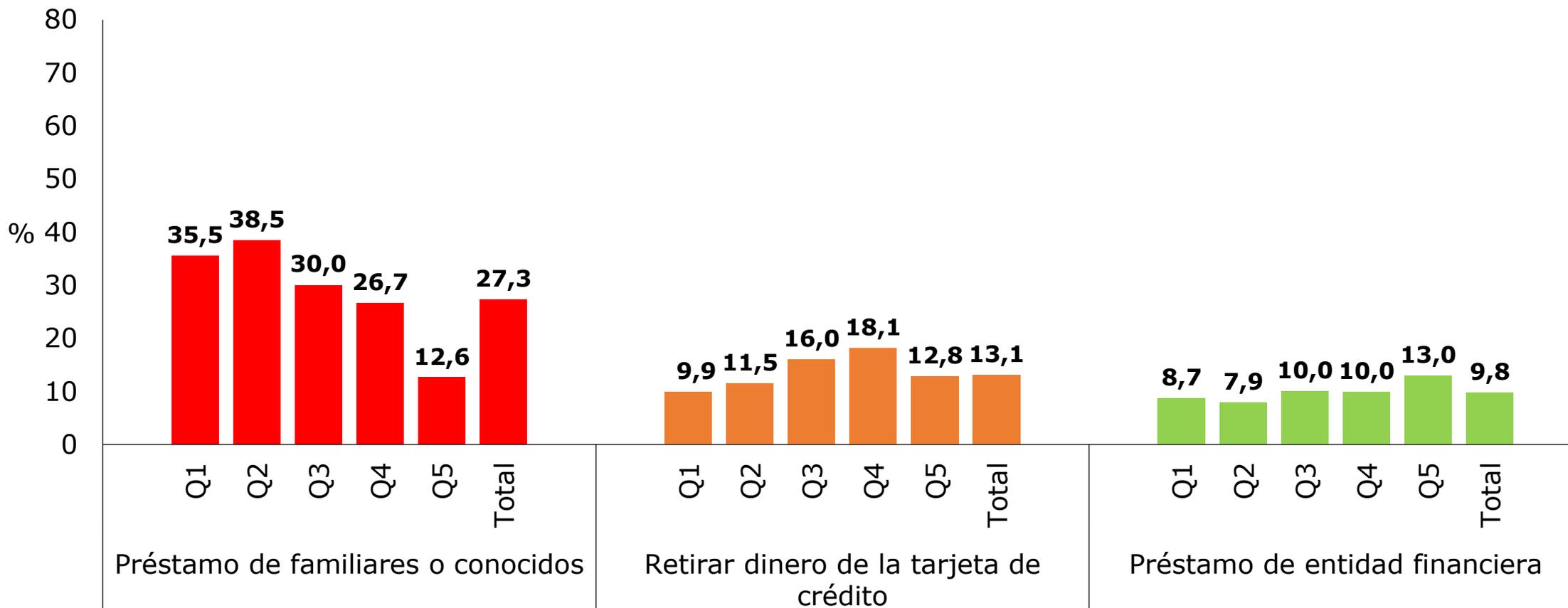
Porcentaje de hogares que ha reducido activos según acción realizada

Porcentaje, hogares



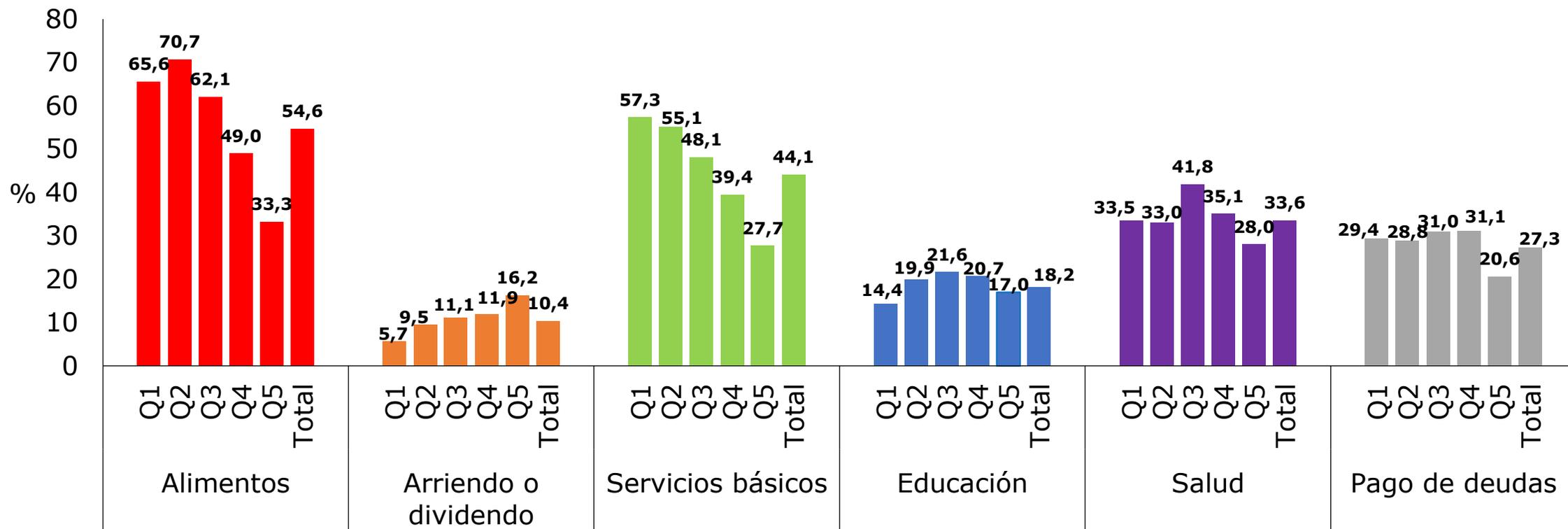
Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Vender bienes entre todos los quintiles, exceptuando Q3 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Usar Ahorros del hogar entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q3; Q2 y Q5; Q3 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Poner en Arriendo o vender propiedades entre todos los quintiles.

Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza se encuentran diferencias en Préstamo de familiares o conocidos en todos los quintiles exceptuando: Q1 con Q2, Q1 con Q3 y Q3 con Q4. En retirar dinero de la tarjeta de crédito NO se encuentran diferencias en todos los quintiles exceptuando: Q1 con Q3, Q1 con Q4, Q2 con Q4. En préstamo de entidad financiera NO se encuentran diferencias en todos los quintiles exceptuando: Q1 con Q5 y Q2 con Q5.

Porcentaje, hogares

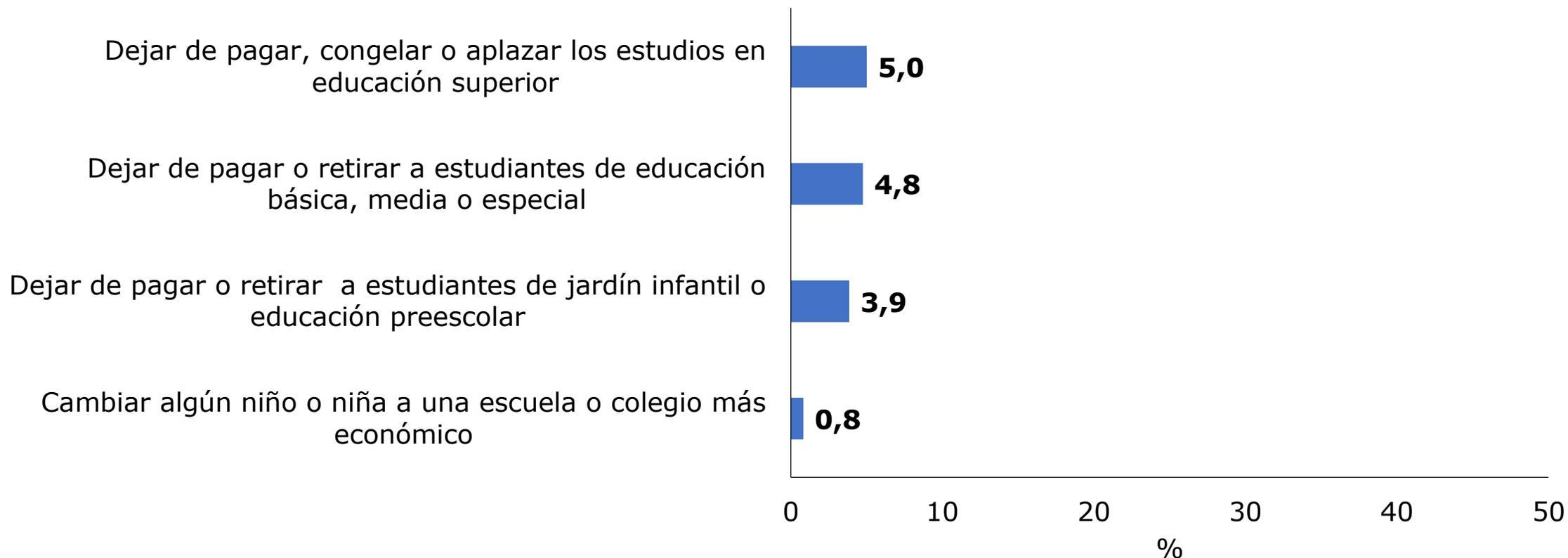


Nota: Servicios básicos corresponde a gastos relacionados con agua, gas, luz, teléfono, internet, calefacción o gastos comunes.

El universo de educación corresponde a hogares con presencia de personas de 0 a 24 años.

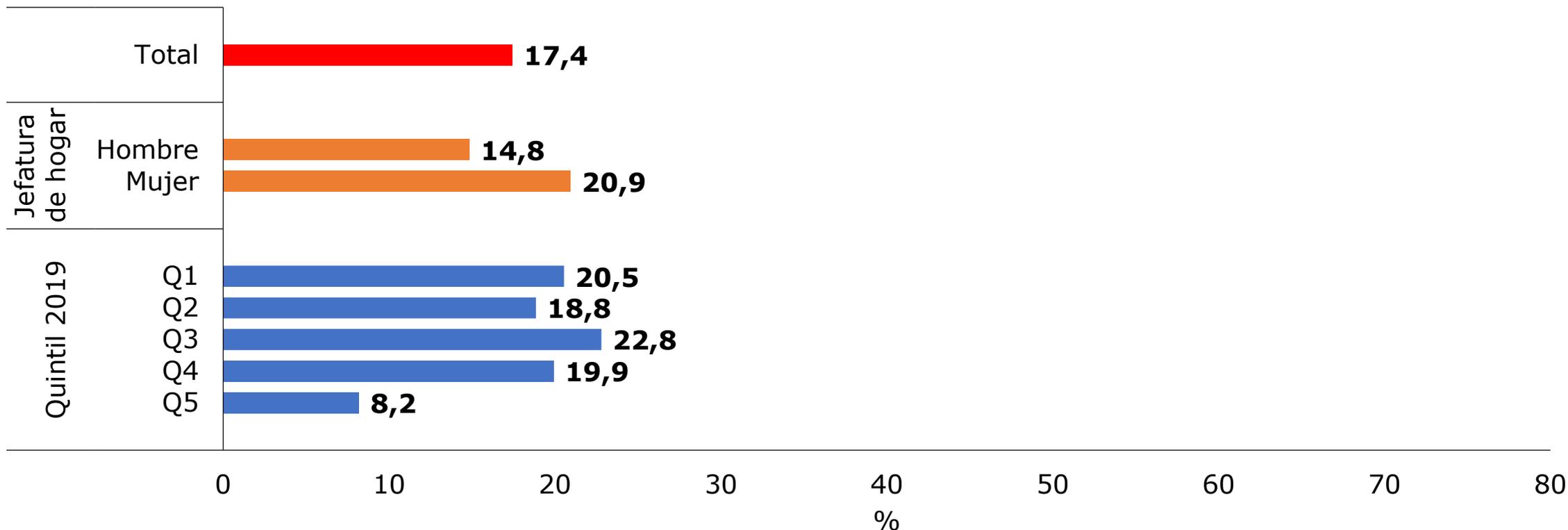
Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Alimentos entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2; Q1 y Q3. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Arriendo o dividendo entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2; Q2 y Q3; Q2 y Q4; Q4 y Q5. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Servicios Básicos entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Educación entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q3. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Salud entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q3; Q2 y Q3; Q3 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Pago de Deudas entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q5; Q4 y Q5.

Porcentaje, hogares que tienen presencia de personas entre 0 y 24 años



Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias significativas entre todas las estrategias, exceptuando entre: Cambiar algún niño o niña a una escuela o colegio más económico y el resto de alternativas.

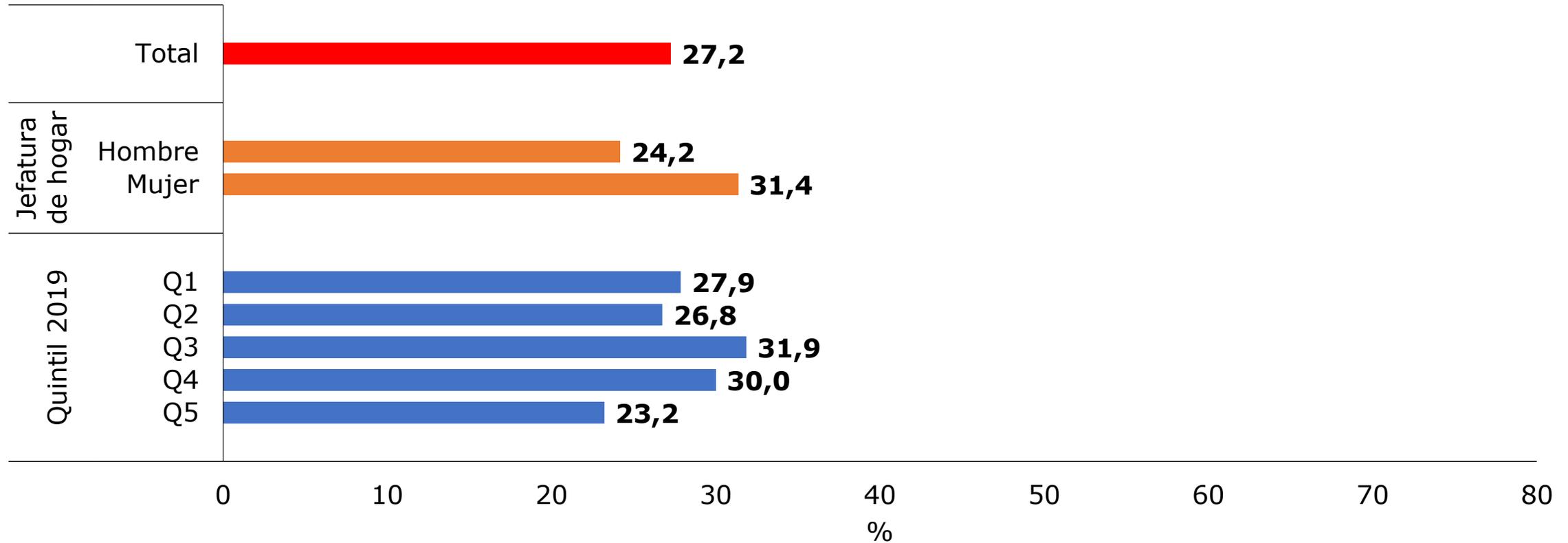
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre Jefatura de hogar hombre y mujer. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias entre todos los quintiles de ingreso, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q5; Q4 y Q5.

Porcentaje de hogares que ha suspendido o postergado consultas médicas, dentales u otras a raíz de la reducción de gastos en salud

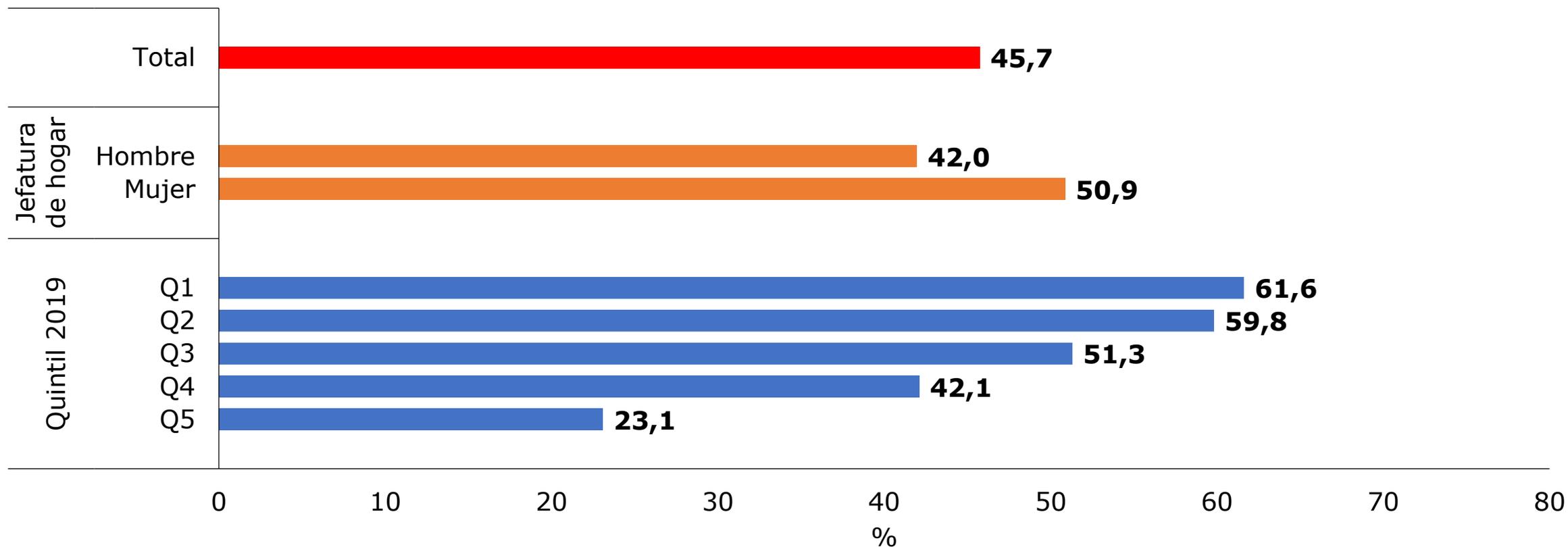
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre Jefatura de hogar hombre y mujer. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias entre todos los quintiles, exceptuando Q3 y Q5.

Porcentaje de hogares que recibido ayuda en bienes y/o dinero de alguna organización, institución o persona fuera de su hogar*

Porcentaje, hogares

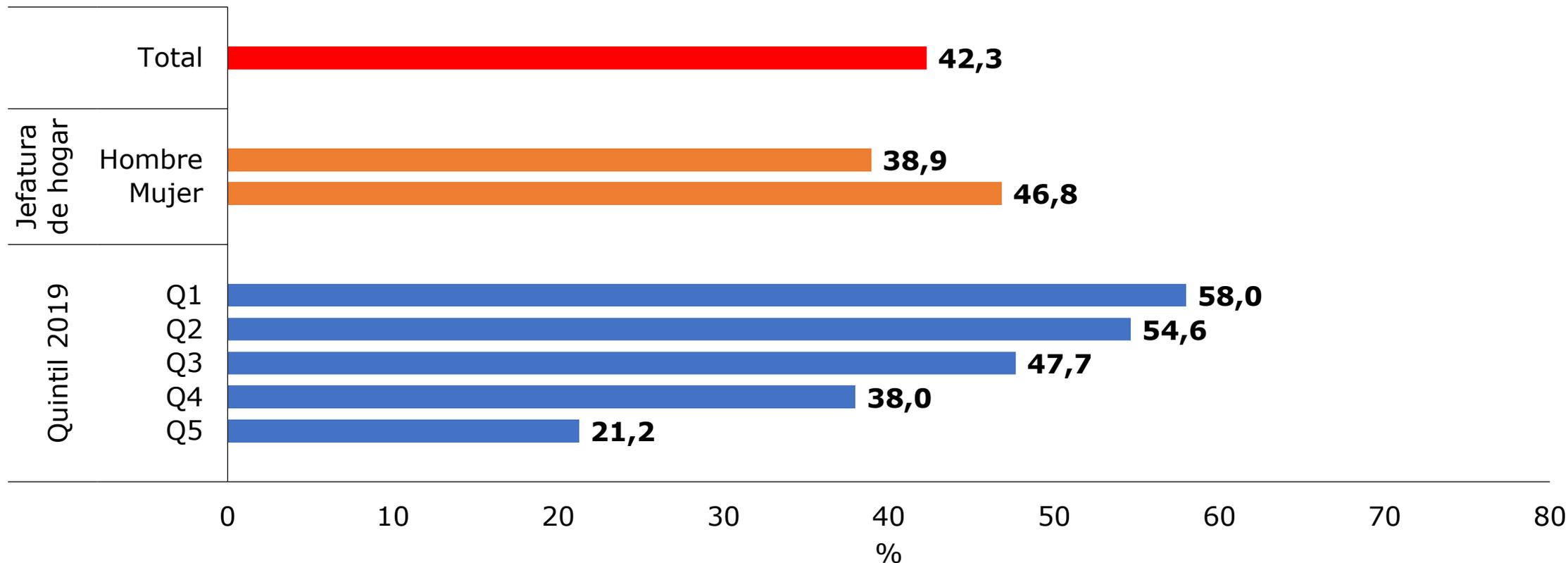


Nota: Considera ayuda proporcionada por: Gobierno; Municipalidad; Familiares, Amistades o conocidos; Organización de vecinos; Iglesia, parroquia o grupo religioso; Fundaciones o agrupaciones sociales; Una empresa o empleador; y Otros.

Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre Jefatura de hogar hombre y mujer. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2.

Porcentaje de hogares que ha recibido ayuda en bienes o dinero de parte del Gobierno y/o Municipios.

Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre Jefatura de hogar hombre y mujer. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre todos los quintiles de ingreso, exceptuando Q1 y Q2; Q2 y Q3.



Encuesta
Social
Covid-19

Consecuencias en calidad de vida

Postergación en salud

- Suspender o postergar consultas médicas o tratamientos porque el centro de salud suspendió hora.
- Suspender o postergar consultas médicas o tratamientos por temor al contagio.
- Suspender o postergar consultas médicas o tratamientos por otra razón.

Intención de cambios educacionales

- Cambiar a uno o más niños o niñas a un establecimiento educacional más barato, si la crisis Covid se mantiene.
- Cambiar a uno o más niños o niñas a un establecimiento educacional gratuito, si la crisis Covid se mantiene.
- Retirar a uno o más niños o niñas del establecimiento, si la crisis Covid se mantiene.

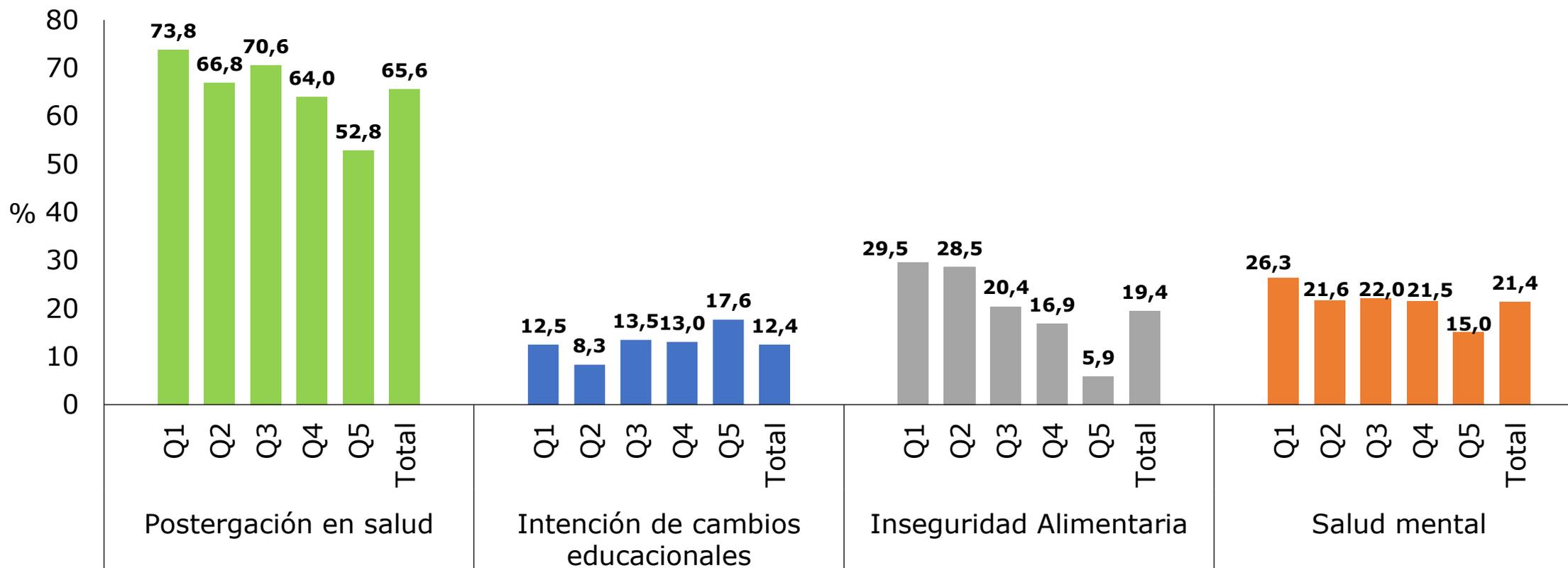
Inseguridad Alimentaria

- Hogares que presentan inseguridad alimentaria moderada a severa (falta de acceso físico, social y/o económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos).

Salud Mental

- Personas de 18 y más que en el puntaje agregado de las preguntas de salud mental clasifican en la categoría moderada o severa.

Porcentaje, hogares

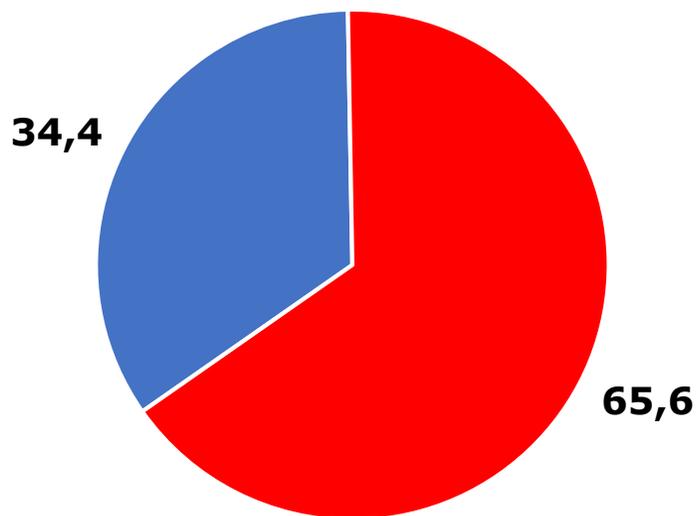


Nota: Intención de cambios educacionales solo considera hogares con presencia de niños, niñas y adolescentes.

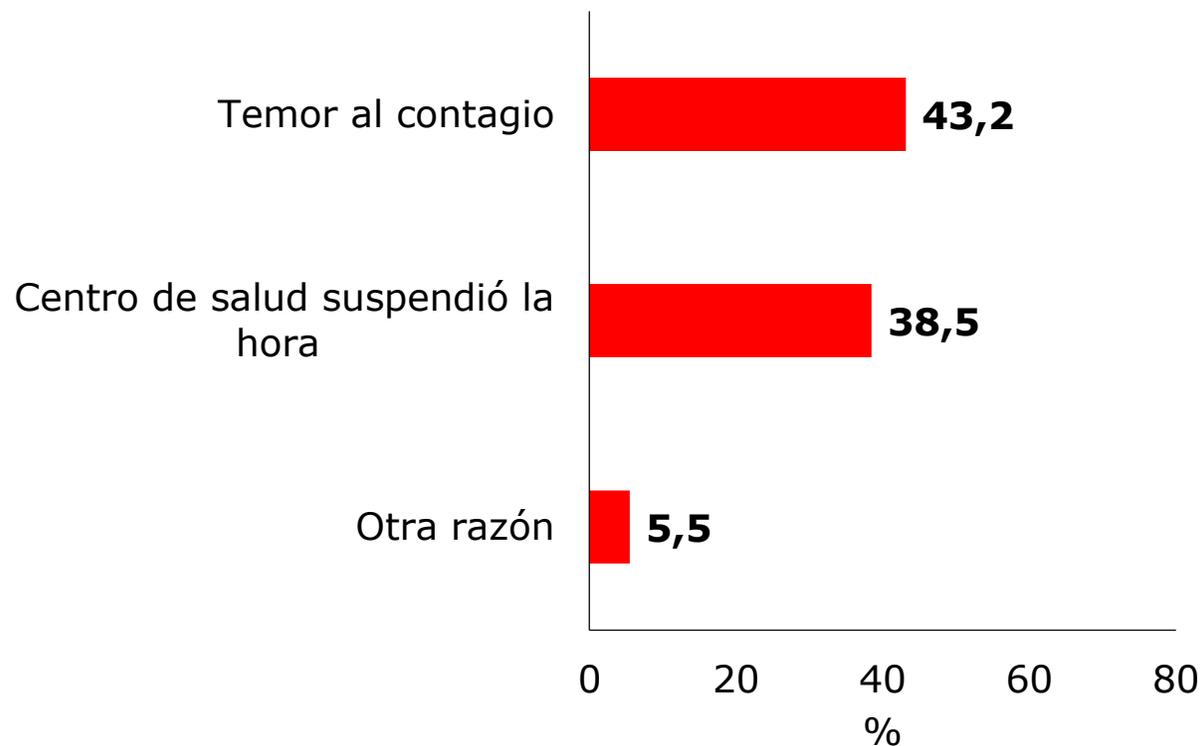
Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Postergación en Salud entre todos los quintiles, exceptuando para Q1 y Q3; Q2 y Q3; y Q2 y Q4. Respecto a Intención de cambios educacionales, NO se encuentran diferencias entre quintiles, exceptuando Q2 y Q5. En relación a Inseguridad Alimentaria, se encuentran diferencias entre todos los quintiles, exceptuando para Q1 y Q2; Q3 y Q4. Finalmente, respecto a Salud mental: NO se observan diferencias entre quintiles, exceptuando: Q1 y Q5; Q2 y Q5, Q3 y Q5.

Porcentaje de hogares que ha postergado tratamientos de salud por razones no económicas

Porcentaje, hogares



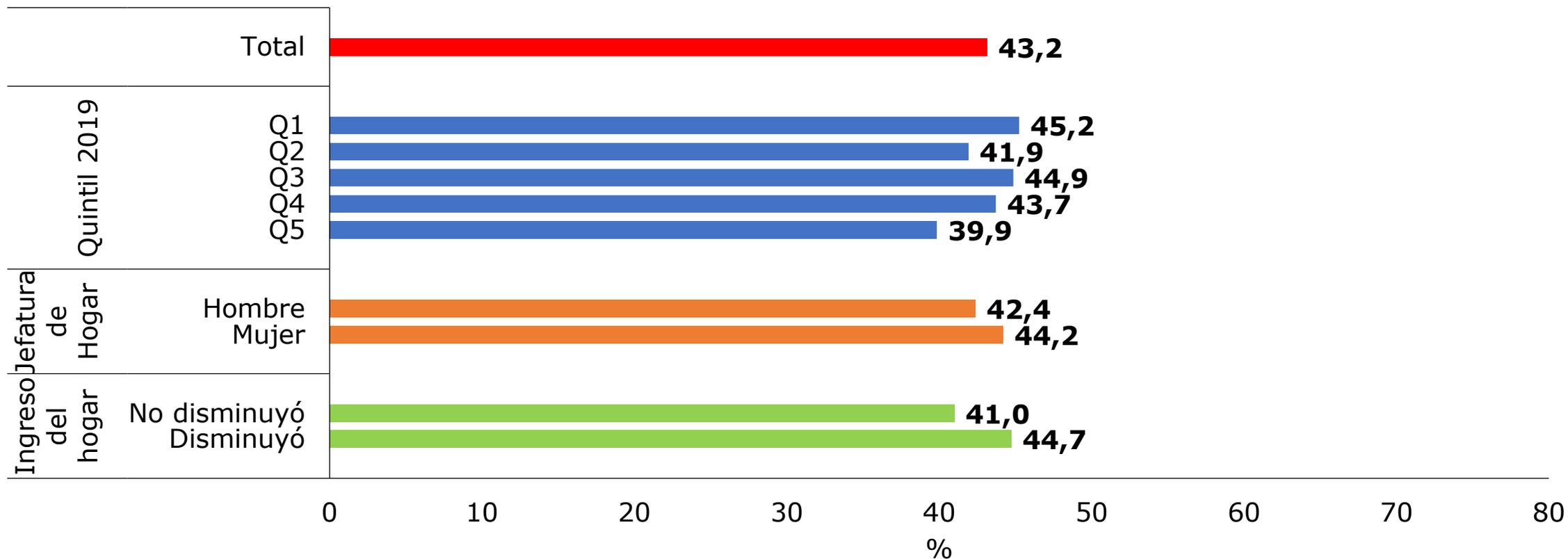
■ No ha necesitado/no ha suspendido ■ Ha suspendido



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre las categorías de “No ha suspendido” y “Ha suspendido”. De igual forma, se observan diferencias estadísticamente significativas entre las razones no económicas de suspensión de tratamientos.

Porcentaje de hogares que ha postergado tratamientos de salud por temor al contagio

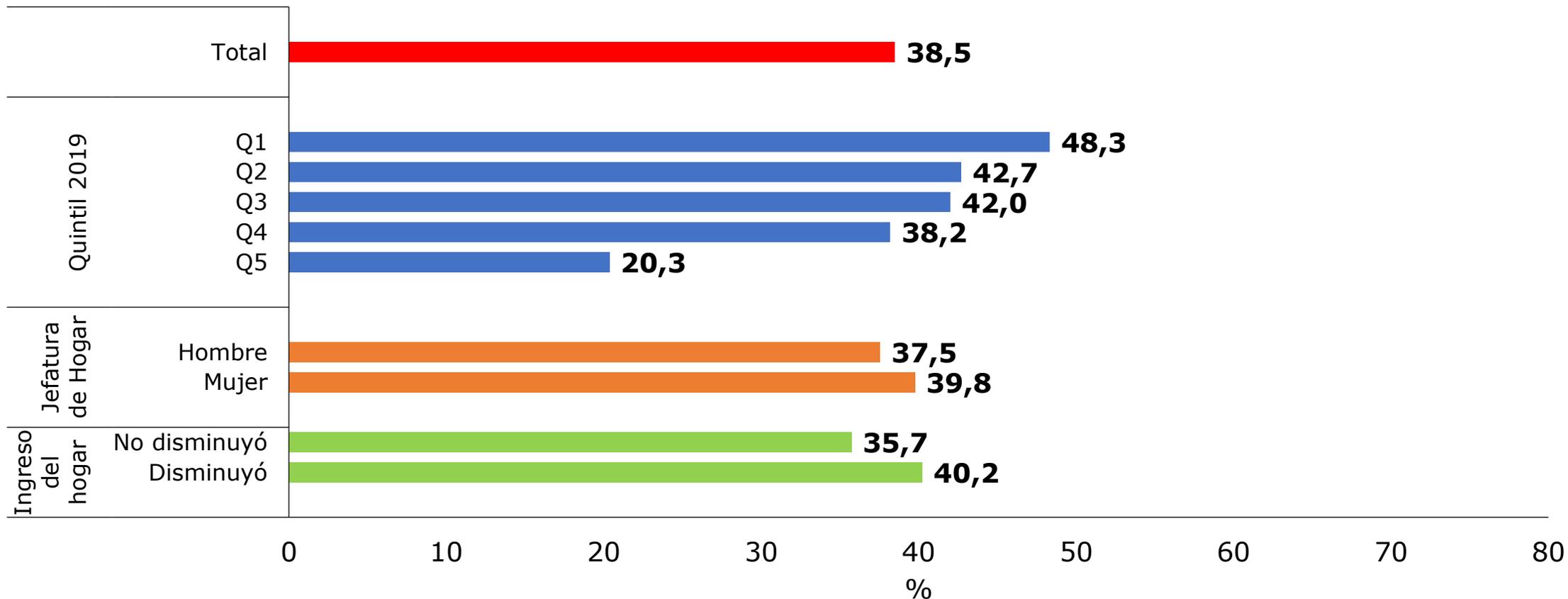
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias significativas entre jefe hombre y mujer; entre todos los quintiles de ingresos; y en variación de ingresos entre “no disminuyó” y “disminuyó”.

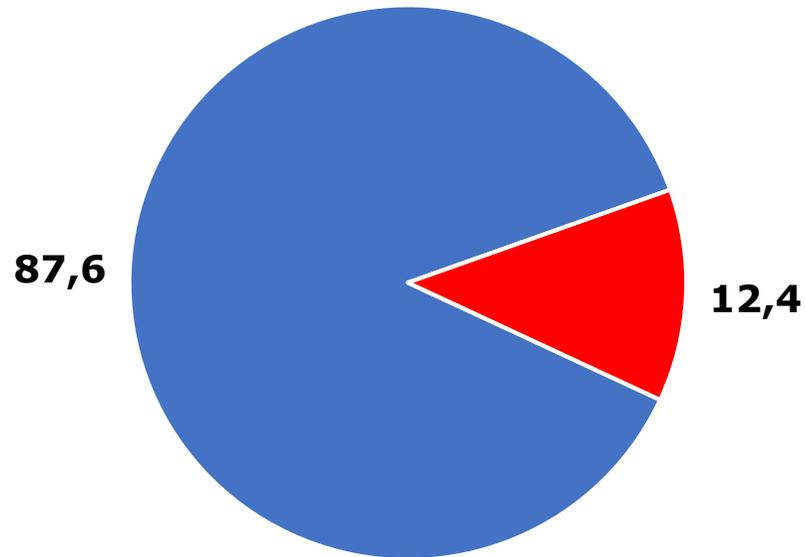
Porcentaje de hogares que ha postergado tratamientos de salud porque el centro de salud suspendió la hora

Porcentaje, hogares

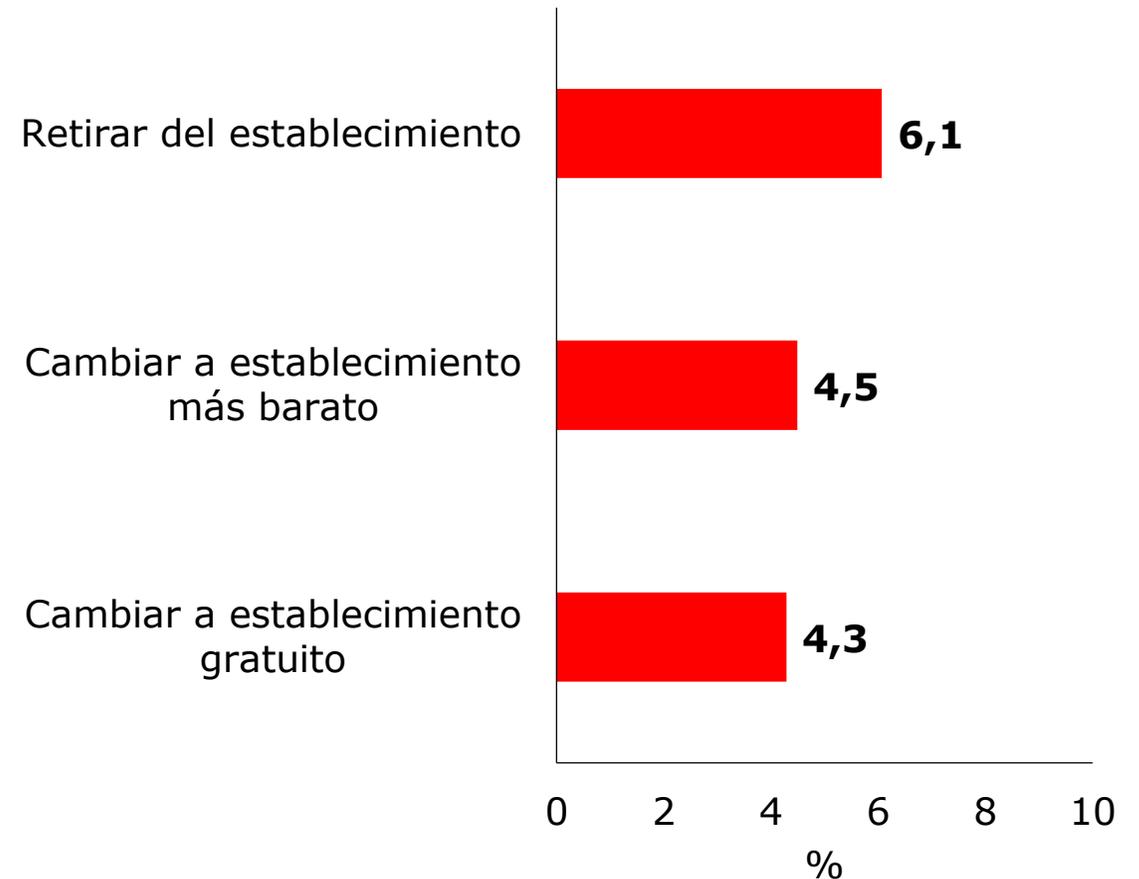


Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias significativas entre jefe hombre y mujer; Se encuentran diferencias significativas entre todos los quintiles de ingresos, exceptuando Q1 y Q2; Q1 y Q3; Q2 y Q3; Q2 y Q4; y Q3 y Q4. Además se observan diferencias entre “no disminuyó” y “disminuyó”.

Porcentaje, hogares con presencia de niño/as y adolescentes

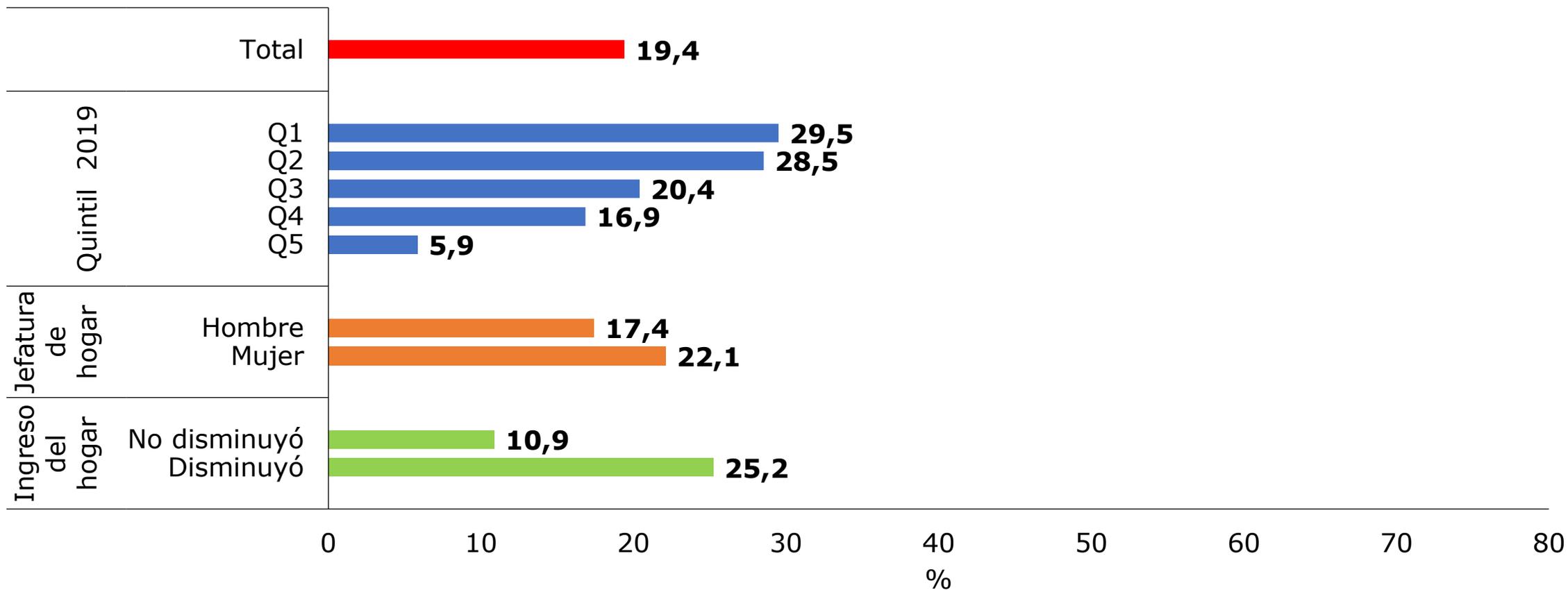


- No realizarían cambios en educación
- Realizarían cambios en la educación de sus hijos



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre las categorías de “Realizarían cambios” y “No realizaría cambios en educación”. Por otra parte, NO se observan diferencias estadísticamente significativas entre las medidas de cambios en educación que realizarían los hogares.

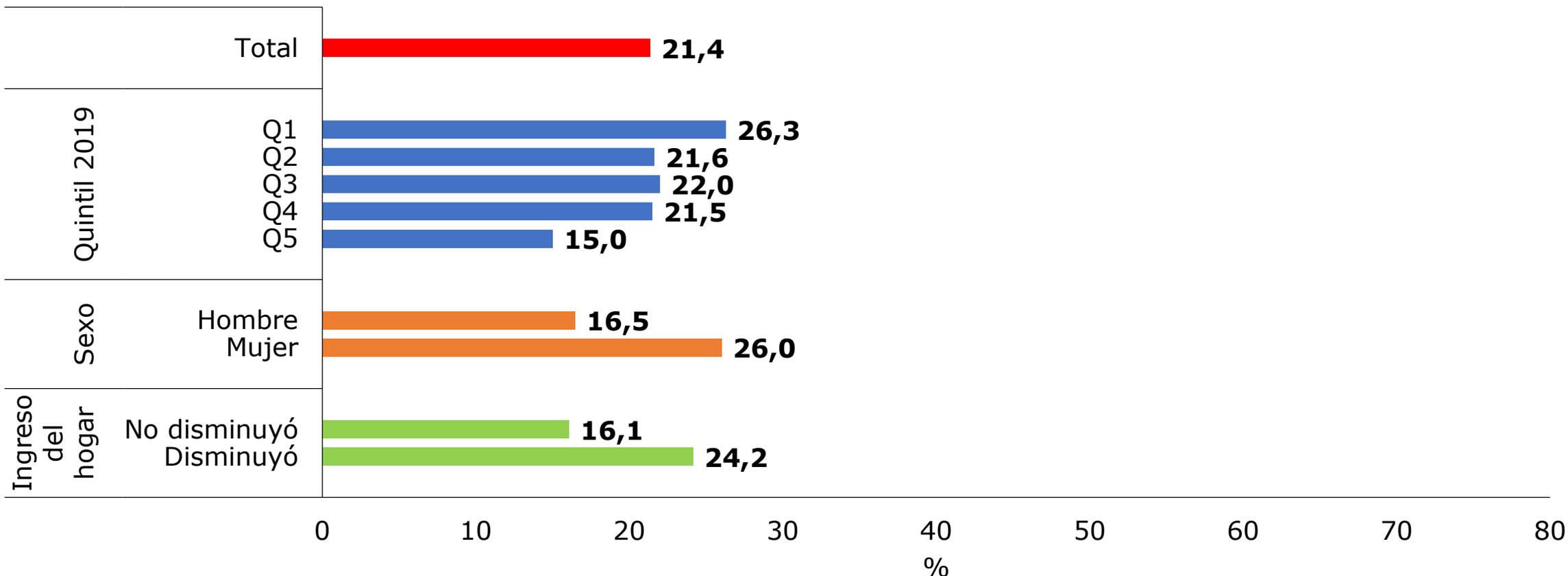
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias significativas entre “no disminuyó” y “disminuyó”, así como entre jefatura del hogar hombre y mujer. Además se encuentran diferencias significativas entre todos los quintiles de ingresos, exceptuando Q1 y Q2; y Q3 y Q4.

Porcentaje de personas que presentan un nivel "Moderado" o "Severo" en síntomas de ansiedad y/o depresión según escala PHQ-4

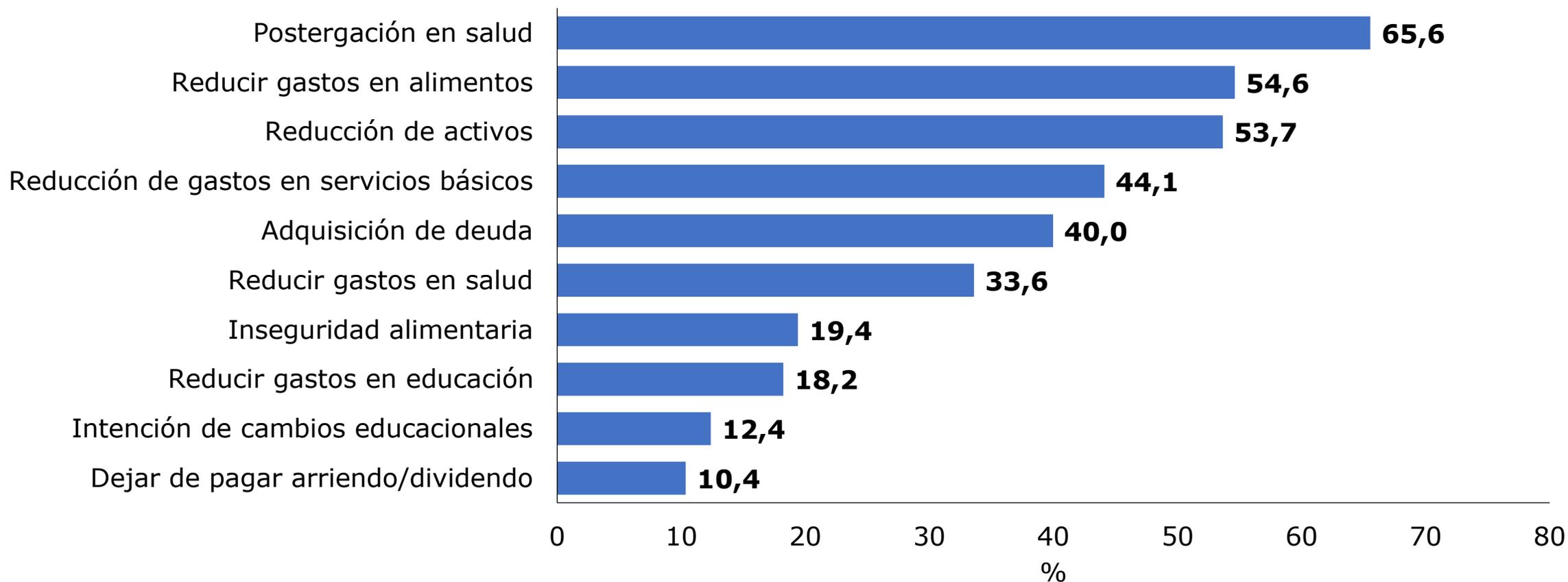
Porcentaje, personas de 18 años o más



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias significativas en jefatura de hogar entre hombre y mujer. Asimismo, se observan diferencias en ingreso de hogar entre "no disminuyó" y "disminuyó". Finalmente, se observan diferencias entre todos los quintiles de ingreso, exceptuando Q1 y Q2; Q3 y Q4.

Porcentaje de hogares que se encuentran afectados por las siguientes situaciones

Porcentaje, hogares



Ficha Técnica Encuesta Social COVID-19

Organismos responsables	Ministerio Desarrollo Social y Familia (MDSF) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
Organismo ejecutor	Instituto Nacional de Estadísticas, INE (diseño muestral, cálculo de los errores, levantamiento y elaboración de factores de expansión).
Población objetivo	Constituida por hogares que habitan las viviendas particulares ocupadas y las personas que residen en ellas.
Unidades de análisis	Personas y hogares.
Cobertura	La cobertura geográfica del estudio es nacional. Sin embargo, se excluyen las áreas de difícil acceso y las manzanas con 7 o menos viviendas.
Tamaños logrados de unidades de análisis	Viviendas: 4.387 Hogares: 4.426 Personas en hogares: 13.648
Tasa de Logro	82,3%
Marco muestral	Listado de viviendas que fueron entrevistadas en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), durante los años 2017 y 2018.
Diseño de la muestra	Diseño bifásico donde la primera fase se obtiene a partir de las viviendas levantadas en la ENE cuyo diseño muestral es probabilístico, estratificado y bietápico.

Representatividad	Nacional y Macrozona. Macrozona Norte (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo). Macrozona Centro (Valparaíso, O'Higgins, Maule). Macrozona Sur (Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos). Macrozona Extremo Sur (Aysén y Magallanes). Macrozona Metropolitana (Región Metropolitana)
Error muestral	Los errores absolutos esperados para la variable simulada con prevalencias de 20%, 30% y 50%, a nivel nacional son 1,6%, 1,8%, 2,0%, respectivamente. El error relativo esperado no supera el 7,9%. A nivel de macrozona los errores absolutos esperados se encuentran entre 3,6% y 4,7%; y los errores relativos esperados entre 7,9% y 21,7%.
Período de trabajo de campo	24 de junio al 7 de agosto.
Modo de aplicación	Entrevista telefónica realizada a través de cuestionario web.
Duración promedio	20 minutos.
Informante	Persona de 18 años o más integrante del hogar.
Cobertura temática	La encuesta está conformada por los siguientes módulos: Caracterización del hogar, Impacto económico, Acceso de ayuda a terceros, Cuidados, Ingresos, Salud mental y Disponibilidad de información.
Otros	Entrevista voluntaria.



Encuesta
Social
Covid-19



Resumen Principales Resultados