



Encuesta  
Social  
Covid-19



# Resumen Principales Resultados



## **Objetivo General**

Caracterizar los efectos socioeconómicos directos e indirectos que ha generado la crisis sanitaria en los hogares chilenos desde una perspectiva de política pública y reconociendo las particularidades de esta experiencia en diferentes territorios y configuraciones de hogares.

El instrumento fue diseñado y los resultados son analizados con enfoque de género.

## Esquema

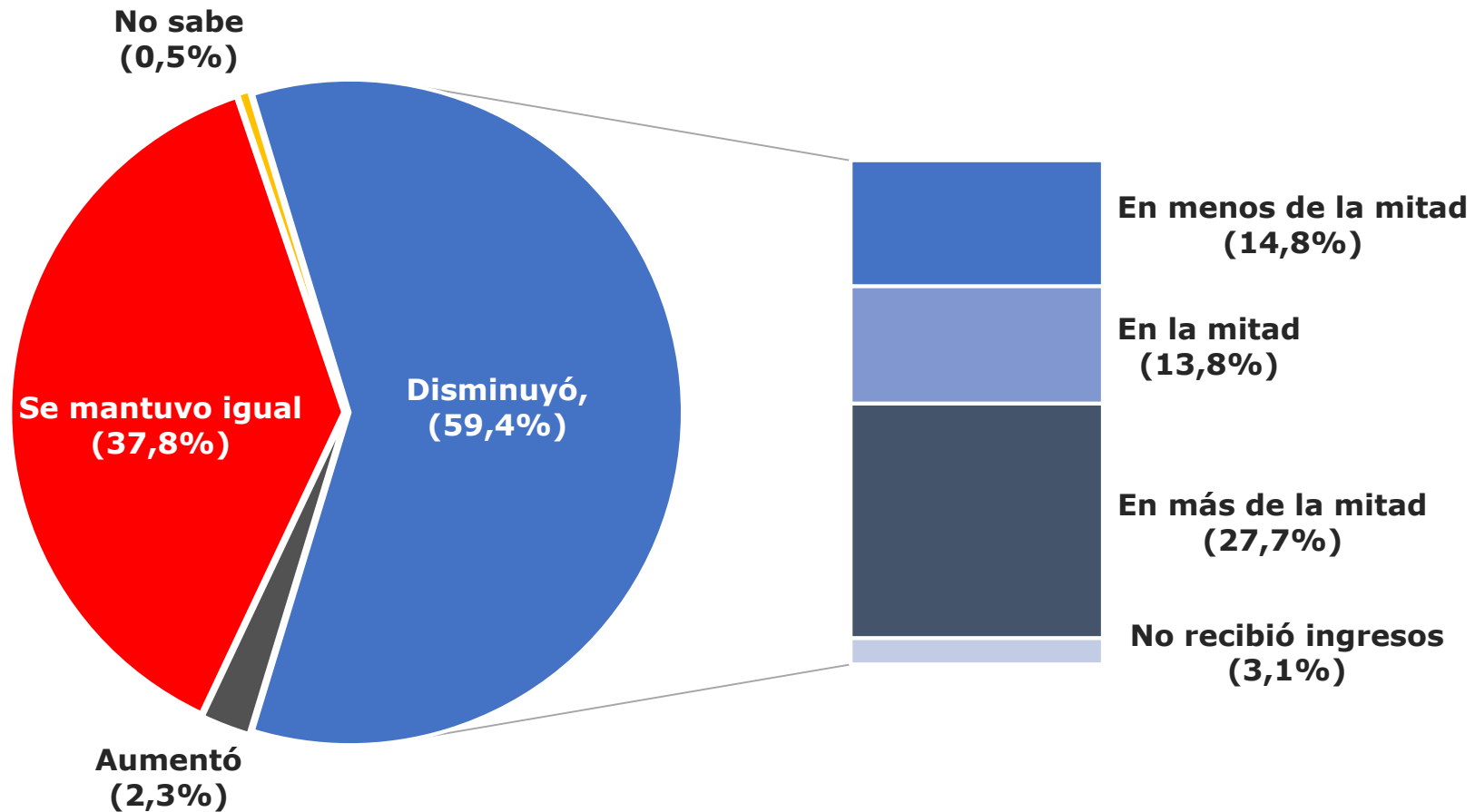
- Impacto en empleo e ingresos
- Estrategias de generación ingresos y reducción gastos de los hogares
- Consecuencias en calidad de vida



Encuesta  
Social  
Covid-19

# Impacto en empleo e ingresos

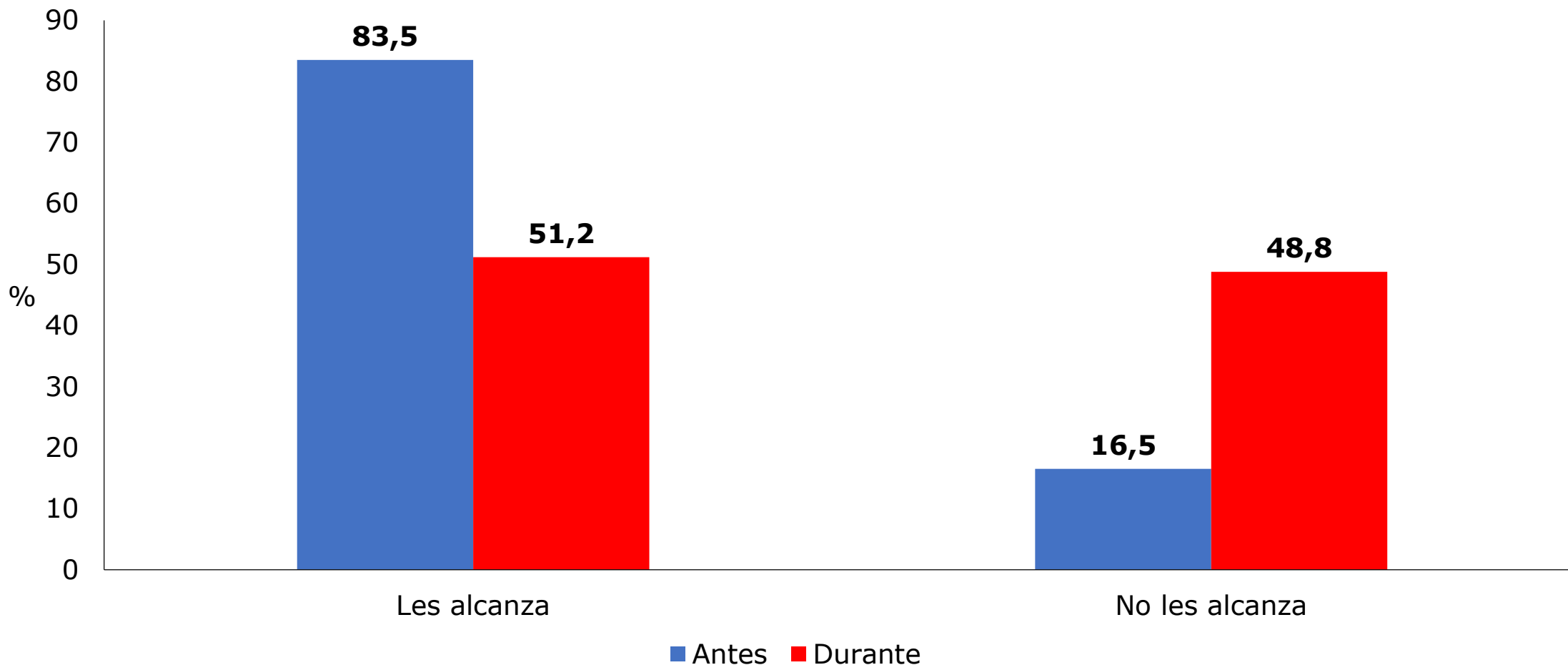
## Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias significativas en variación de ingresos. En el caso de la magnitud de la caída de ingreso, al 95% de confianza se encuentran diferencias significativas, exceptuando las categorías de *en menos de la mitad* con *en la mitad*.

# Porcentaje de hogares según suficiencia percibida de los ingresos totales del hogar antes y durante la pandemia

Porcentaje, hogares

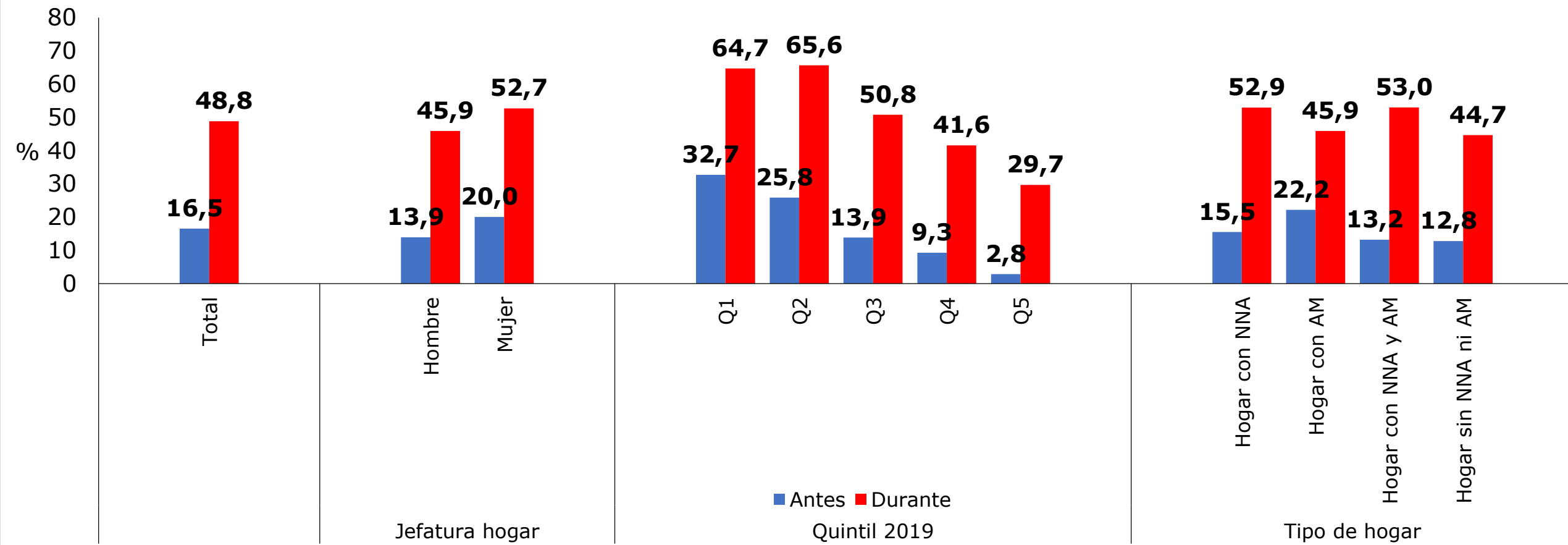


Nota: La categoría “Les alcanza” es el conjunto de opciones de respuesta: “Les alcanzó bien, sin dificultades” y “Les alcanzó justo, sin grandes dificultades”. Mientras que la categoría “No les alcanza” es un conjunto de las opciones: “No les alcanzó, tuvo algunas dificultades” y “No les alcanzó, tuvo grandes problemas”.

Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en todas las categorías entre Antes y Durante.

# Porcentaje de hogares que perciben que no les alcanzan los ingresos totales del hogar antes y durante la pandemia

Porcentaje, hogares



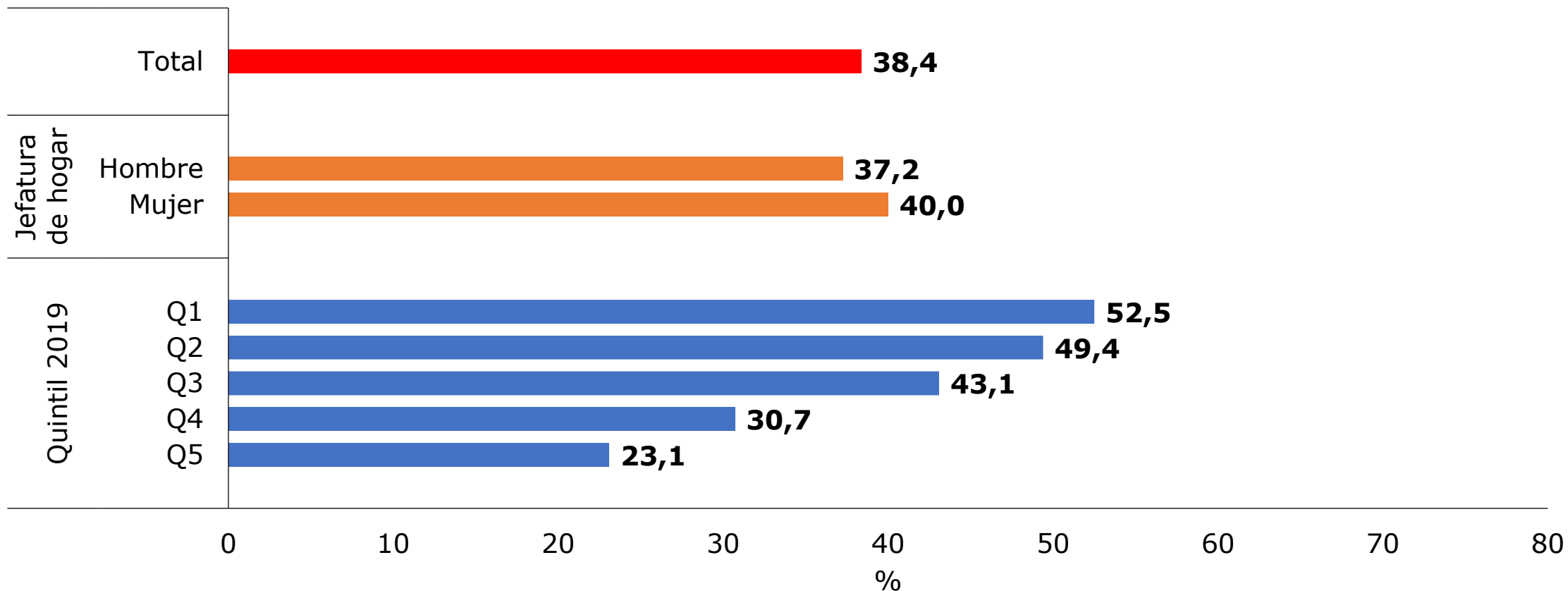
Nota: “No les alcanza” es un conjunto de las opciones: “No les alcanzó, tuvo algunas dificultades” y “No les alcanzó, tuvo grandes problemas”

Hogar con y sin NNA, hace referencia respectivamente a hogares con y sin presencia de niños, niñas y adolescentes. Mientras Hogar con y sin AM, hace referencia respectivamente a hogares con y sin presencia de adultos mayores.

Al 95% de confianza se encuentran diferencias en: Entre Antes y Durante en total; En ambas jefaturas entre Antes y Durante; En todos los quintiles de ingreso entre Antes y Durante; En todos los tipos de hogar entre Antes y Durante

# Porcentaje de hogares en los que disminuyó el número de personas ocupadas durante la pandemia

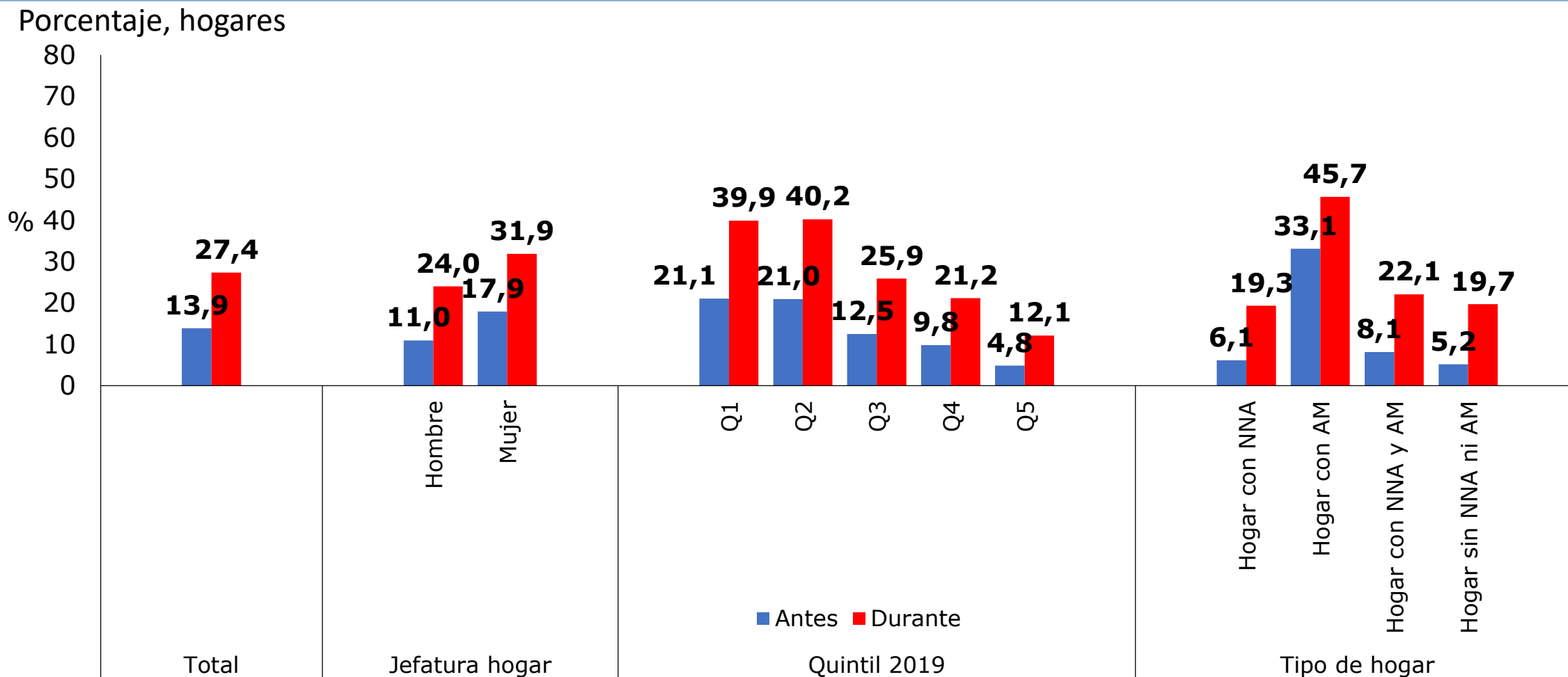
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias significativas entre jefe hombre y mujer. Por otro lado, se encuentran diferencias significativas entre todos los quintiles de ingresos, exceptuando Q1 y Q2; y Q2 y Q3.



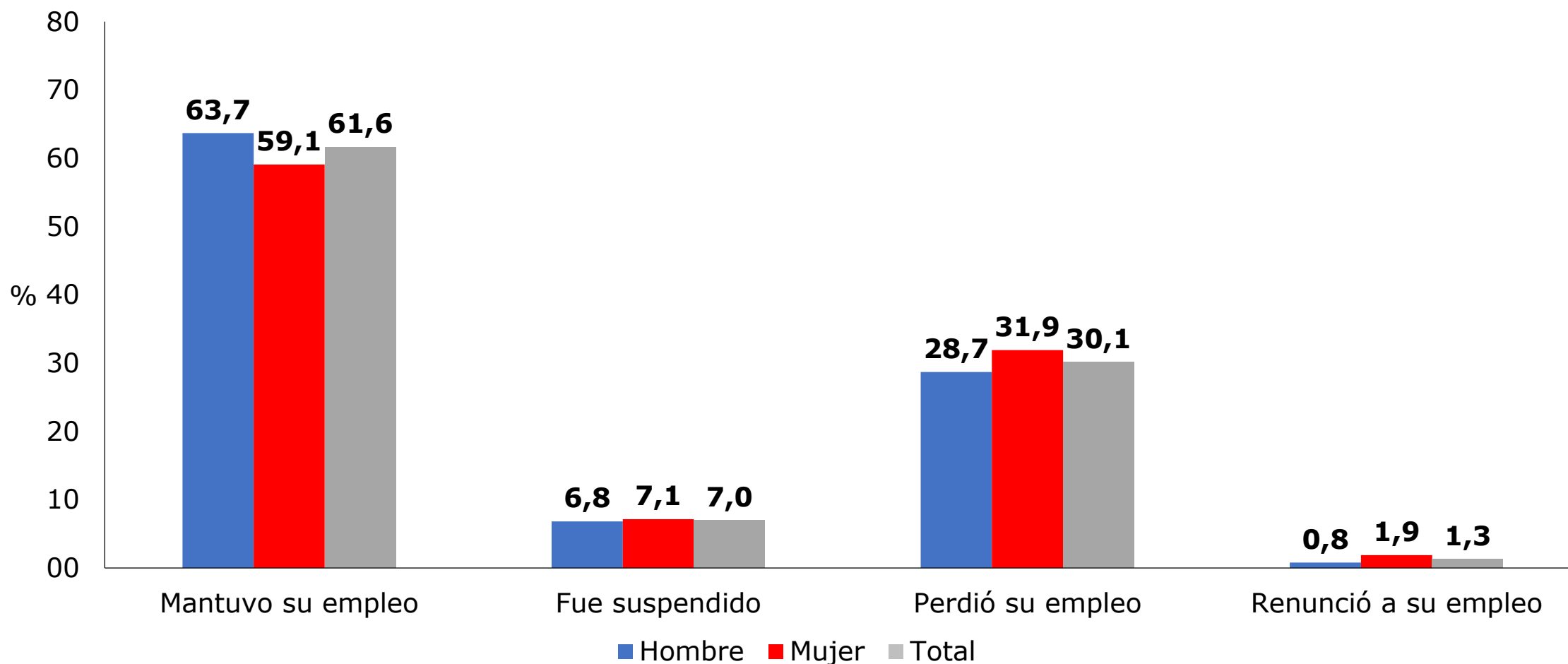
# Porcentaje de hogares sin ninguna persona ocupada en el hogar antes y durante la pandemia



Nota: NNA hace referencia a la presencia en el hogar de niños, niñas y adolescentes. Mientras AM se refiere a la presencia en el hogar de adultos mayores. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias significativas: En total entre Antes y Durante; En ambas jefaturas de hogar entre Antes y Durante; En todos los quintiles de ingresos entre Antes y Durante; En todos los tipos de hogar entre Antes y Durante.

# Cambio en la situación laboral de la población que se encontraba ocupada antes de la pandemia

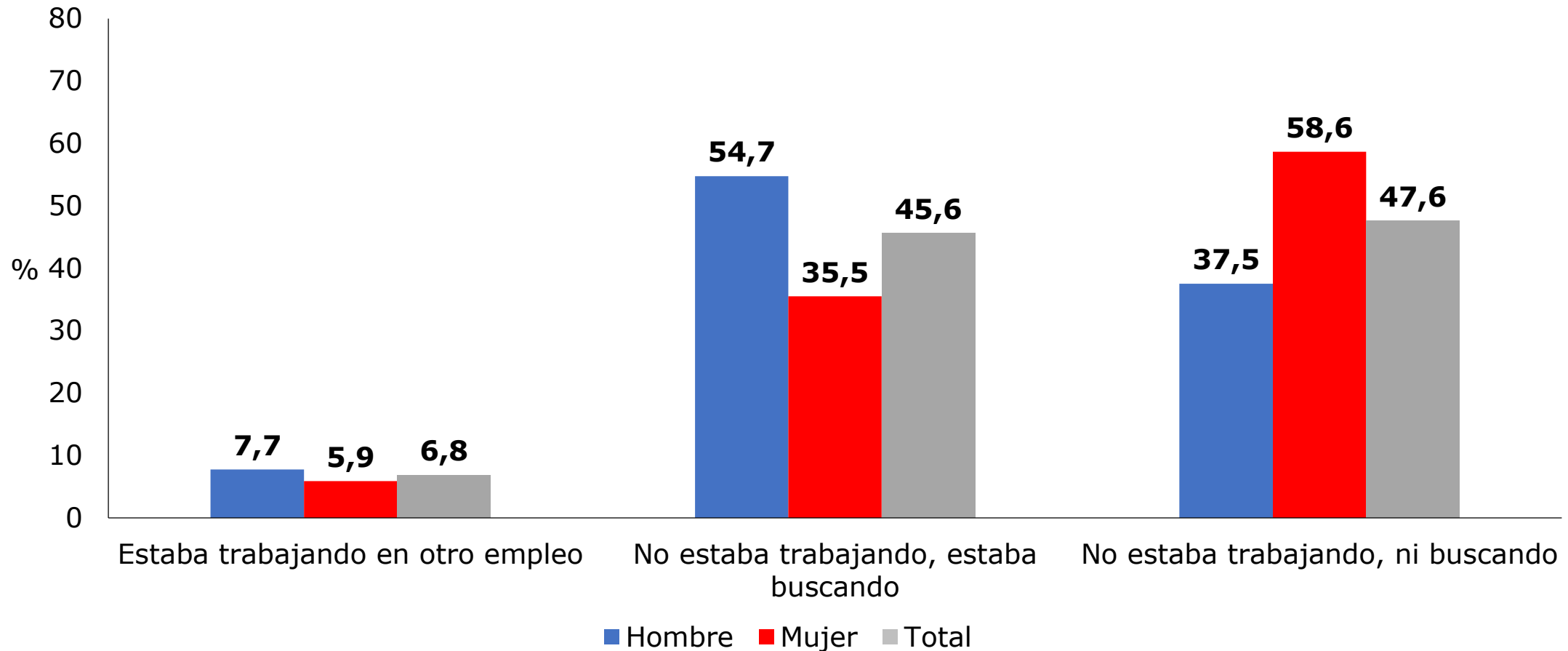
Porcentaje, personas de 15 años o más que antes de la crisis COVID tenían empleo, negocio u otra actividad



Nota: Las categorías de “renunció” para hombres y mujeres presentan menos de 50 casos muestrales. Al 95% de confianza se encuentran diferencias entre hombres y mujeres, exceptuando en las categorías “Suspendido” y “Perdió”

# Situación laboral semana previa a la encuesta de quienes perdieron su empleo o renunciaron durante la pandemia

Porcentaje, personas de 15 años o más que perdieron o renunciaron a su trabajo



Nota: A 95% de confianza se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres, exceptuando la categoría “Estaba trabajando en otro empleo”



Encuesta  
Social  
Covid-19

# Estrategias de generación ingresos y reducción gastos de los hogares

## Reducción de activos

- Vender bienes como por ejemplo un auto, electrodomésticos, muebles, etc.
- Usar ahorros del hogar.
- Poner en arriendo o vender propiedades, terrenos, habitaciones, herramientas de trabajo, etc.

## Adquisición de deuda

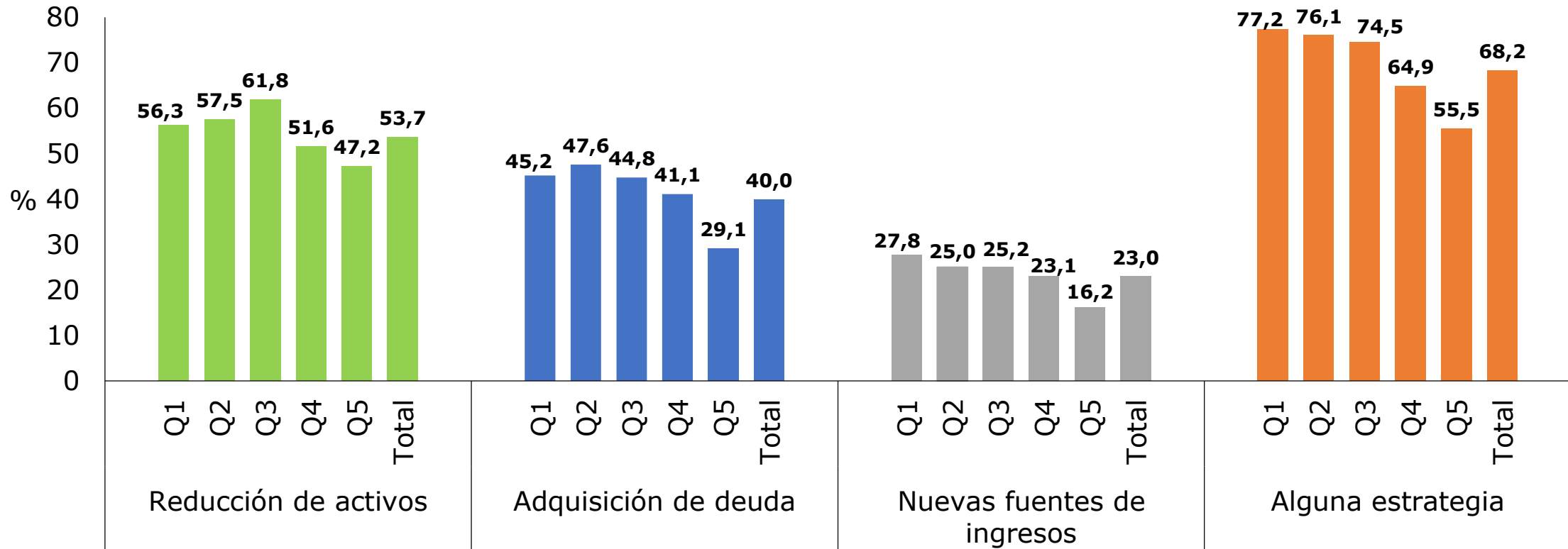
- Pedir préstamo o crédito a un banco u otra entidad financiera.
- Pedir dinero prestado a familiares, amigos, vecinos o conocidos.
- Retirar dinero de una tarjeta de crédito o de casa comercial o usar una línea de crédito.

## Nuevas fuentes de ingreso

- Realizar actividades adicionales que signifiquen ingresos adicionales al hogar.

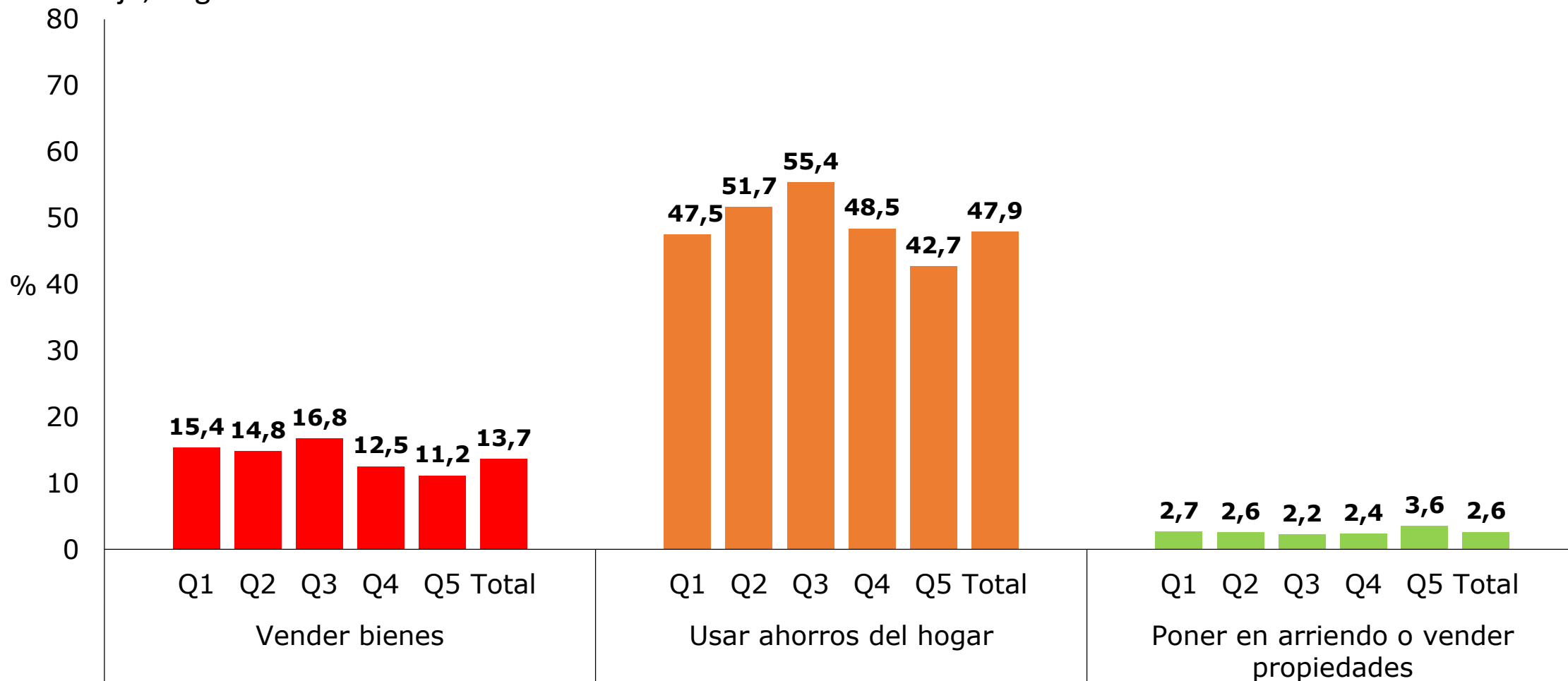
# Hogares que realizaron alguna estrategia: (a) Reducción de activos; (b) Adquisición de deuda; (c) Nuevas fuentes de ingresos

Porcentaje, hogares



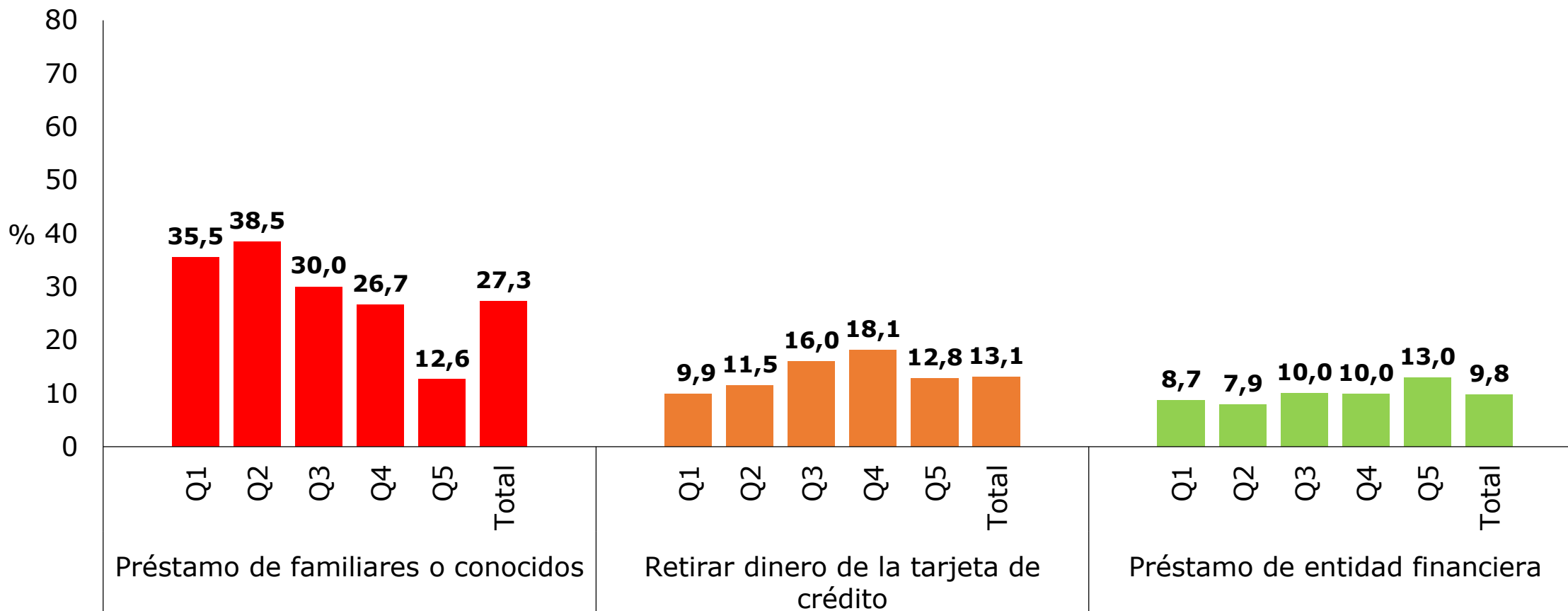
Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Reducción de activos entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q4; Q3 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Adquisición de deuda entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q5; Q4 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Nuevas fuentes de ingresos entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q5; Q4 y Q5. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Alguna estrategia entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2; Q1 y Q3; Q2 y Q3.

Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Vender bienes entre todos los quintiles, exceptuando Q3 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Usar Ahorros del hogar entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q3; Q2 y Q5; Q3 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Poner en Arriendo o vender propiedades entre todos los quintiles.

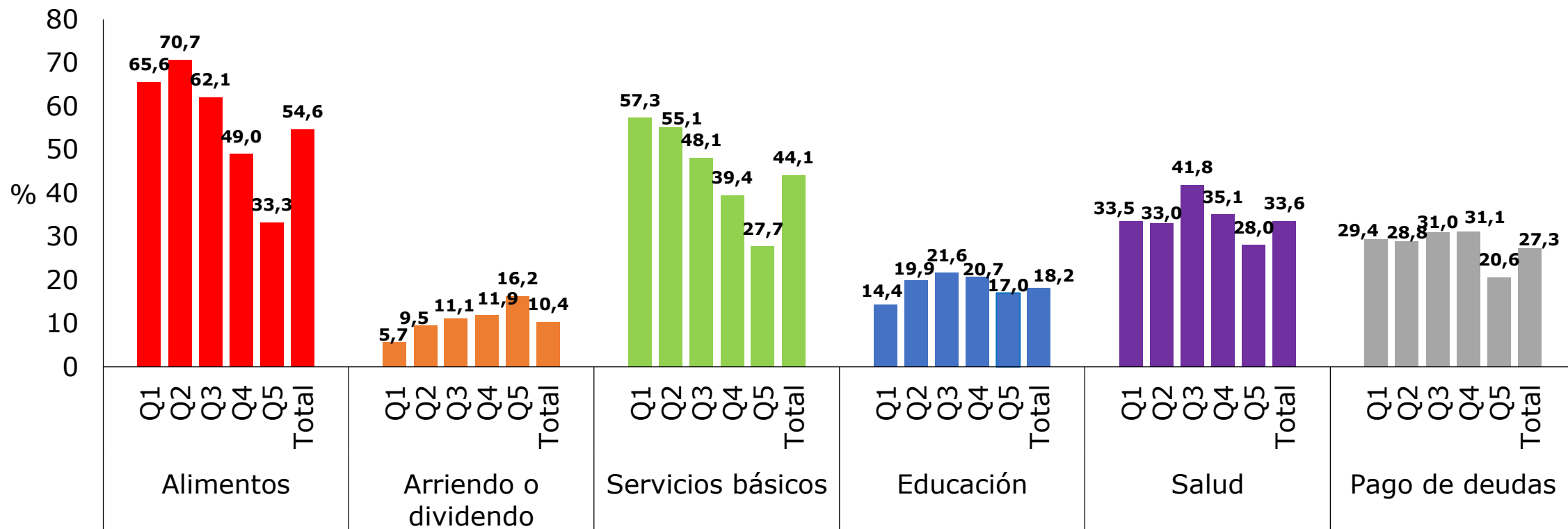
## Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza se encuentran diferencias en Préstamo de familiares o conocidos en todos los quintiles exceptuando: Q1 con Q2, Q1 con Q3 y Q3 con Q4. En retirar dinero de la tarjeta de crédito NO se encuentran diferencias en todos los quintiles exceptuando: Q1 con Q3, Q1 con Q4, Q2 con Q4. En préstamo de entidad financiera NO se encuentran diferencias en todos los quintiles exceptuando: Q1 con Q5 y Q2 con Q5.



## Porcentaje, hogares

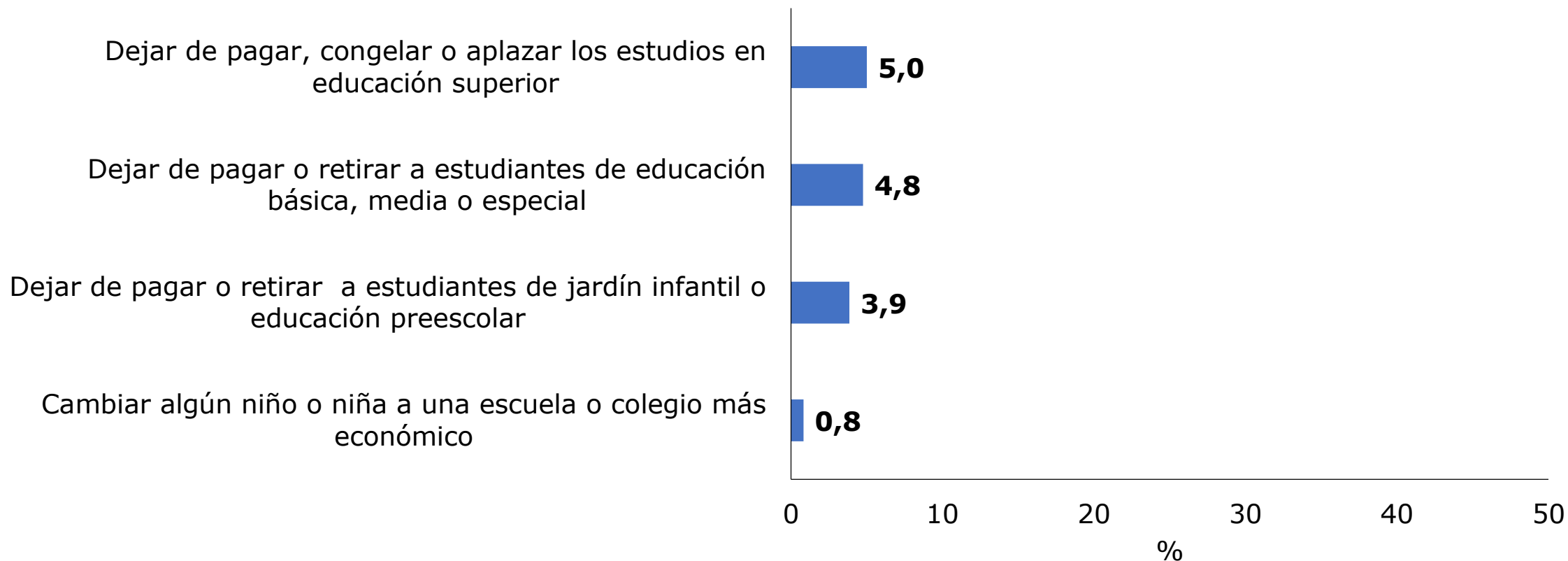


Nota: Servicios básicos corresponde a gastos relacionados con agua, gas, luz, teléfono, internet, calefacción o gastos comunes.

El universo de educación corresponde a hogares con presencia de personas de 0 a 24 años.

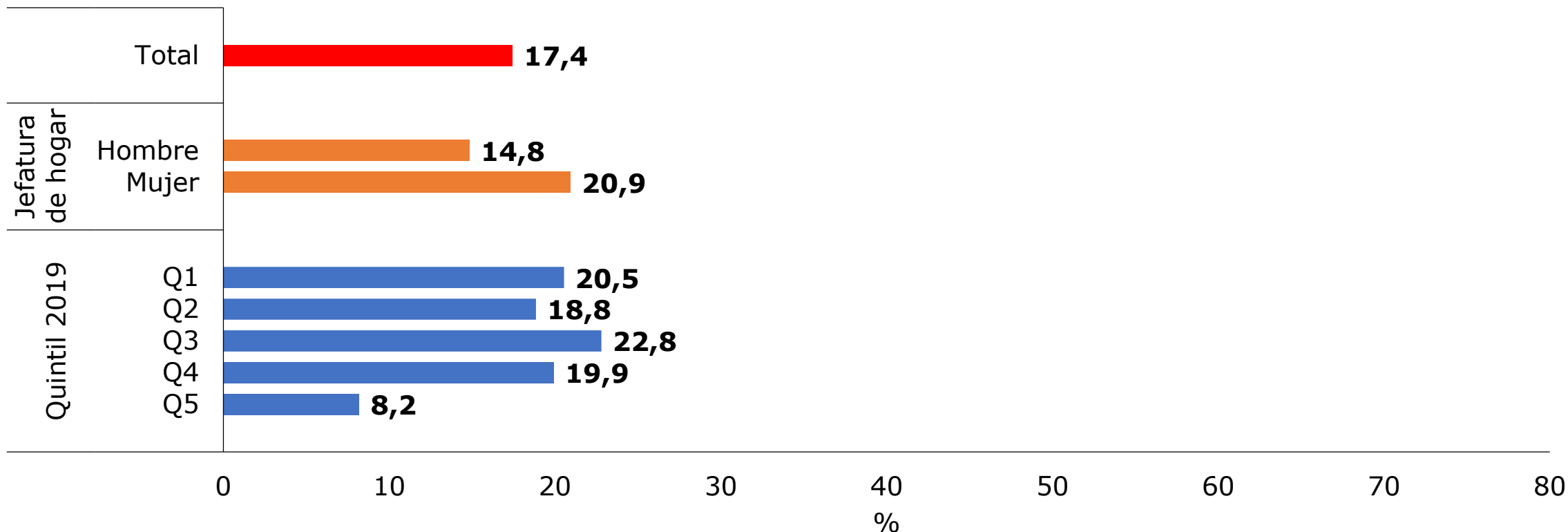
Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Alimentos entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2; Q1 y Q3. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Arriendo o dividendo entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2; Q2 y Q3; Q2 y Q4; Q4 y Q5. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Servicios Básicos entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Educación entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q3. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Salud entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q3; Q2 y Q3; Q3 y Q5. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias en Pago de Deudas entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q5; Q4 y Q5.

Porcentaje, hogares que tienen presencia de personas entre 0 y 24 años



Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias significativas entre todas las estrategias, exceptuando entre: Cambiar algún niño o niña a una escuela o colegio más económico y el resto de alternativas.

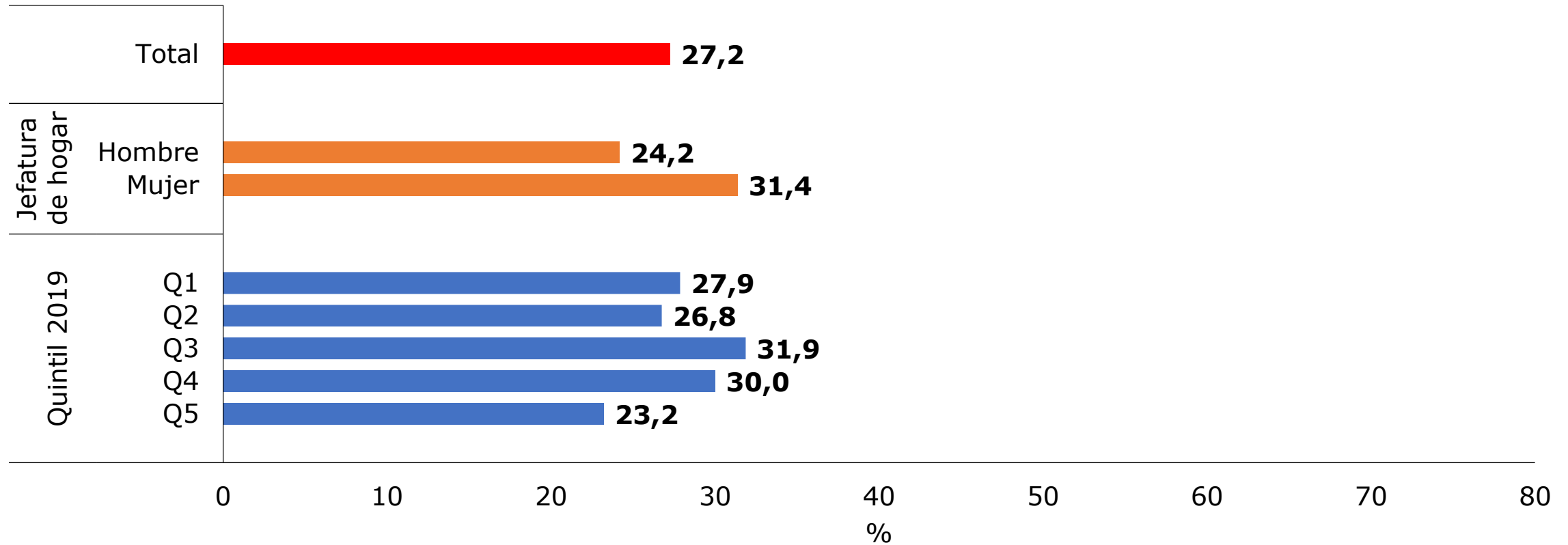
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre Jefatura de hogar hombre y mujer. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias entre todos los quintiles de ingreso, exceptuando Q1 y Q5; Q2 y Q5; Q3 y Q5; Q4 y Q5.

# Porcentaje de hogares que ha suspendido o postergado consultas médicas, dentales u otras a raíz de la reducción de gastos en salud

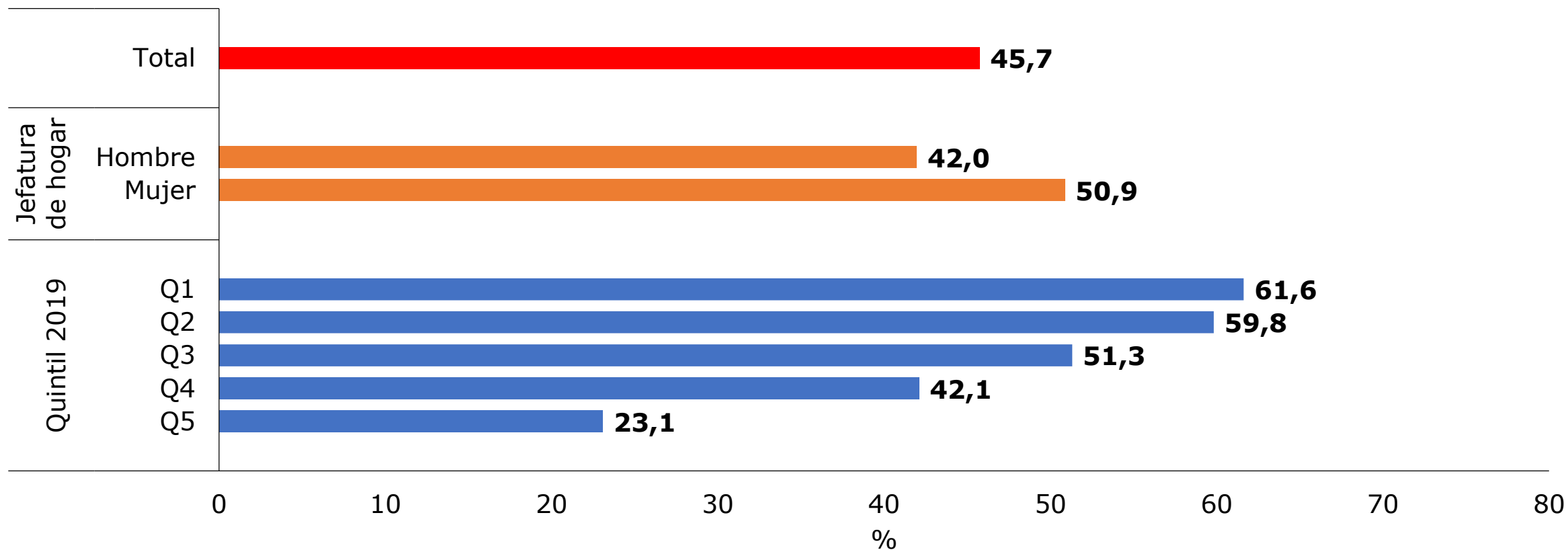
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre Jefatura de hogar hombre y mujer. Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias entre todos los quintiles, exceptuando Q3 y Q5.

# Porcentaje de hogares que recibido ayuda en bienes y/o dinero de alguna organización, institución o persona fuera de su hogar\*

Porcentaje, hogares

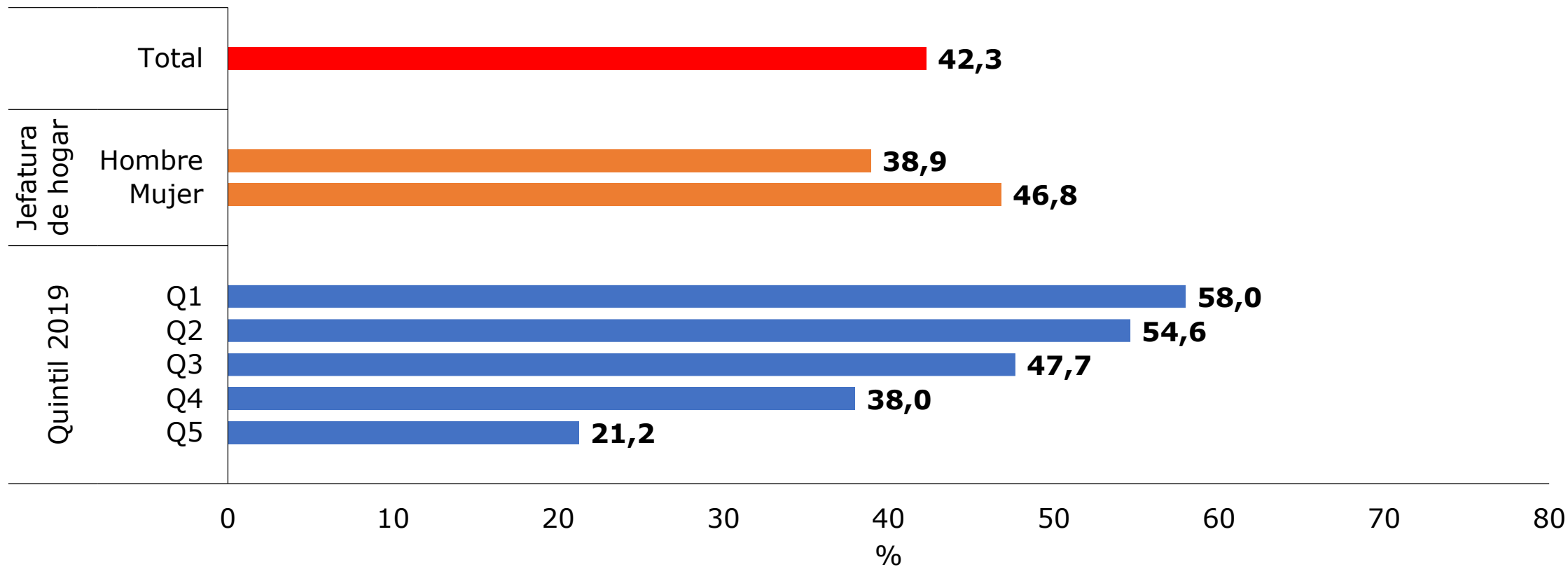


Nota: Considera ayuda proporcionada por: Gobierno; Municipalidad; Familiares, Amistades o conocidos; Organización de vecinos; Iglesia, parroquia o grupo religioso; Fundaciones o agrupaciones sociales; Una empresa o empleador; y Otros.

Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre Jefatura de hogar hombre y mujer. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre todos los quintiles, exceptuando Q1 y Q2.

# Porcentaje de hogares que ha recibido ayuda en bienes o dinero de parte del Gobierno y/o Municipios.

Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre Jefatura de hogar hombre y mujer. Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre todos los quintiles de ingreso, exceptuando Q1 y Q2; Q2 y Q3.



Encuesta  
Social  
Covid-19

# Consecuencias en calidad de vida

## Postergación en salud

- Suspender o postergar consultas médicas o tratamientos porque el centro de salud suspendió hora.
- Suspender o postergar consultas médicas o tratamientos por temor al contagio.
- Suspender o postergar consultas médicas o tratamientos por otra razón.

## Intención de cambios educacionales

- Cambiar a uno o más niños o niñas a un establecimiento educacional más barato, si la crisis Covid se mantiene.
- Cambiar a uno o más niños o niñas a un establecimiento educacional gratuito, si la crisis Covid se mantiene.
- Retirar a uno o más niños o niñas del establecimiento, si la crisis Covid se mantiene.

## Inseguridad Alimentaria

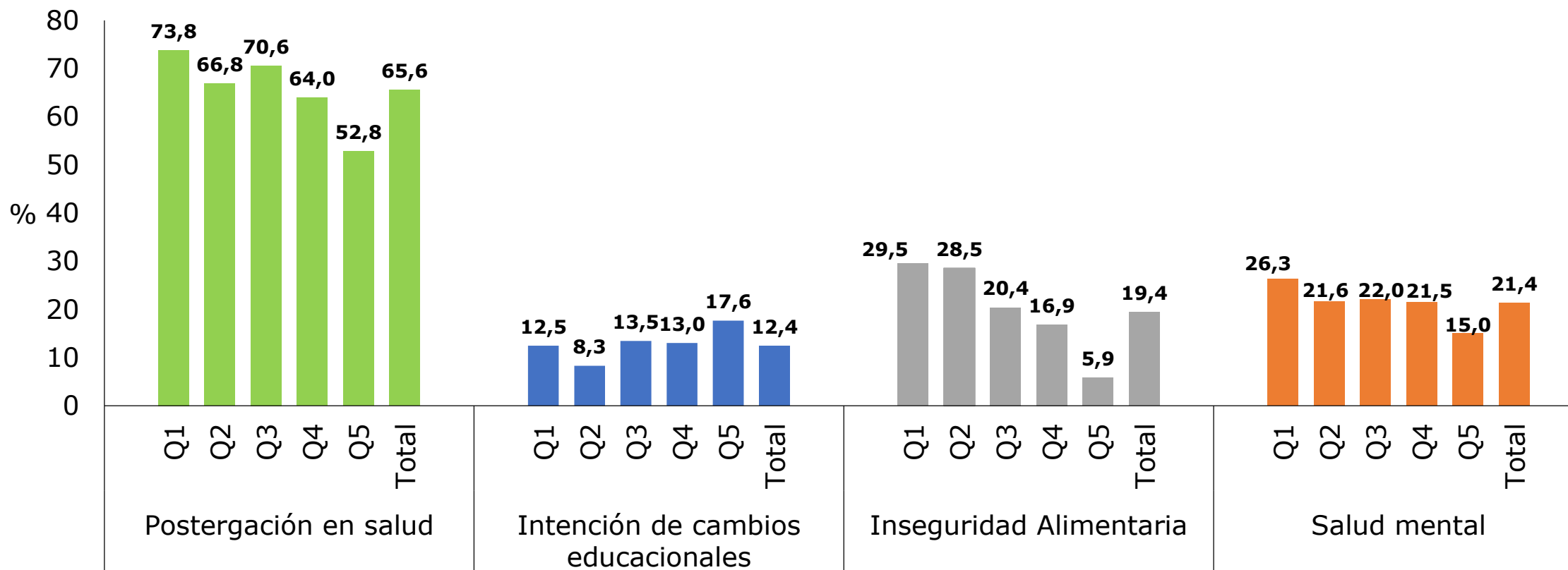
- Hogares que presentan inseguridad alimentaria moderada a severa (falta de acceso físico, social y/o económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos).

## Salud Mental

- Personas de 18 y más que en el puntaje agregado de las preguntas de salud mental clasifican en la categoría moderada o severa.



## Porcentaje, hogares

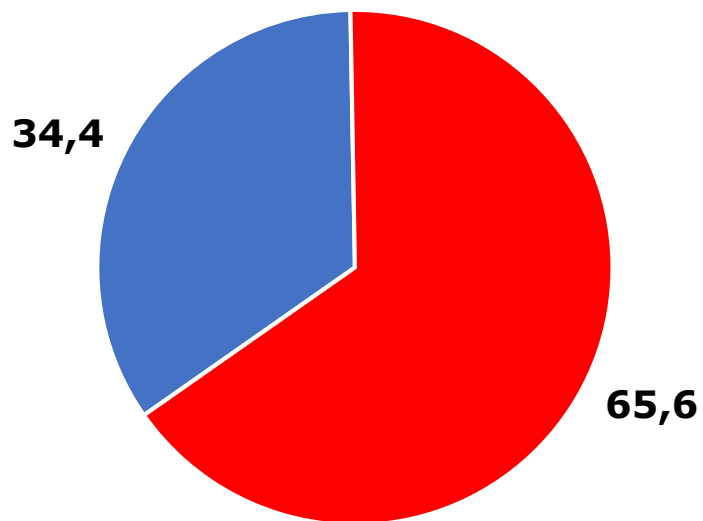


Nota: Intención de cambios educacionales solo considera hogares con presencia de niños, niñas y adolescentes.

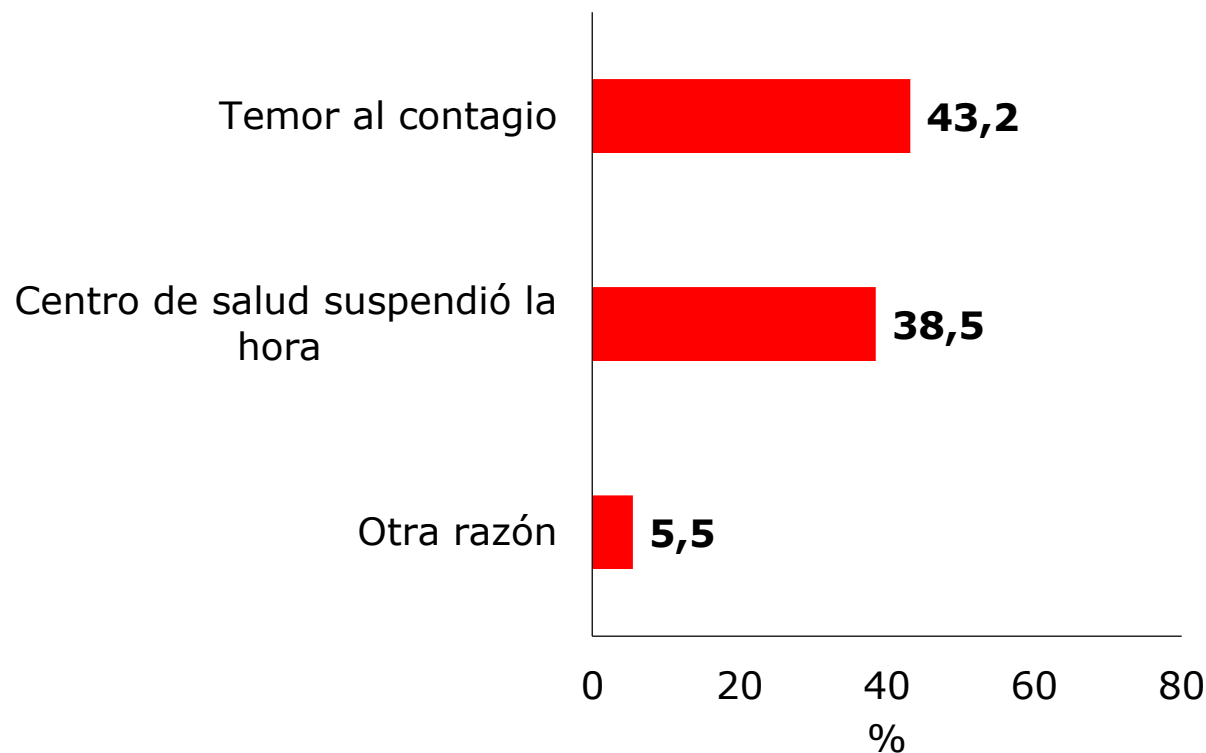
Al 95% de confianza, se encuentran diferencias en Postergación en Salud entre todos los quintiles, exceptuando para Q1 y Q3; Q2 y Q3; y Q2 y Q4. Respecto a Intención de cambios educacionales, NO se encuentran diferencias entre quintiles, exceptuando Q2 y Q5. En relación a Inseguridad Alimentaria, se encuentran diferencias entre todos los quintiles, exceptuando para Q1 y Q2; Q3 y Q4. Finalmente, respecto a Salud mental: NO se observan diferencias entre quintiles, exceptuando: Q1 y Q5; Q2 y Q5, Q3 y Q5.

# Porcentaje de hogares que ha postergado tratamientos de salud por razones no económicas

Porcentaje, hogares



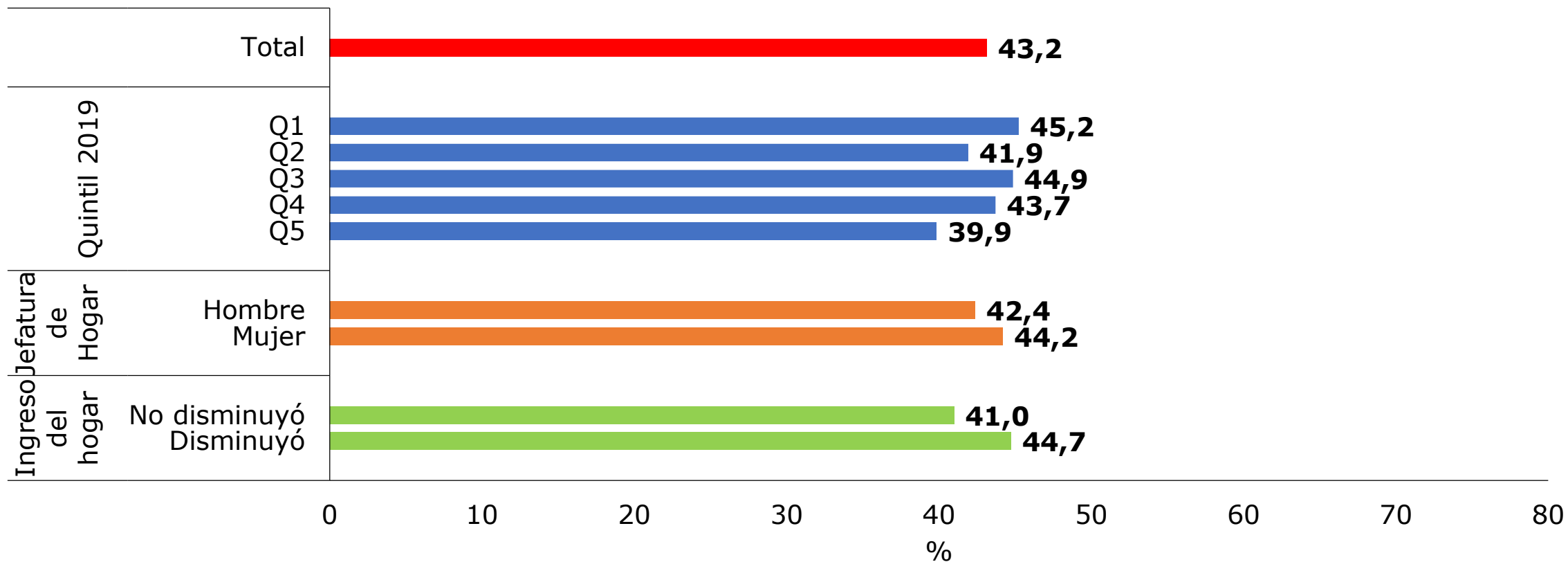
■ No ha necesitado/no ha suspendido ■ Ha suspendido



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre las categorías de “No ha suspendido” y “Ha suspendido”. De igual forma, se observan diferencias estadísticamente significativas entre las razones no económicas de suspensión de tratamientos.

# Porcentaje de hogares que ha postergado tratamientos de salud por temor al contagio

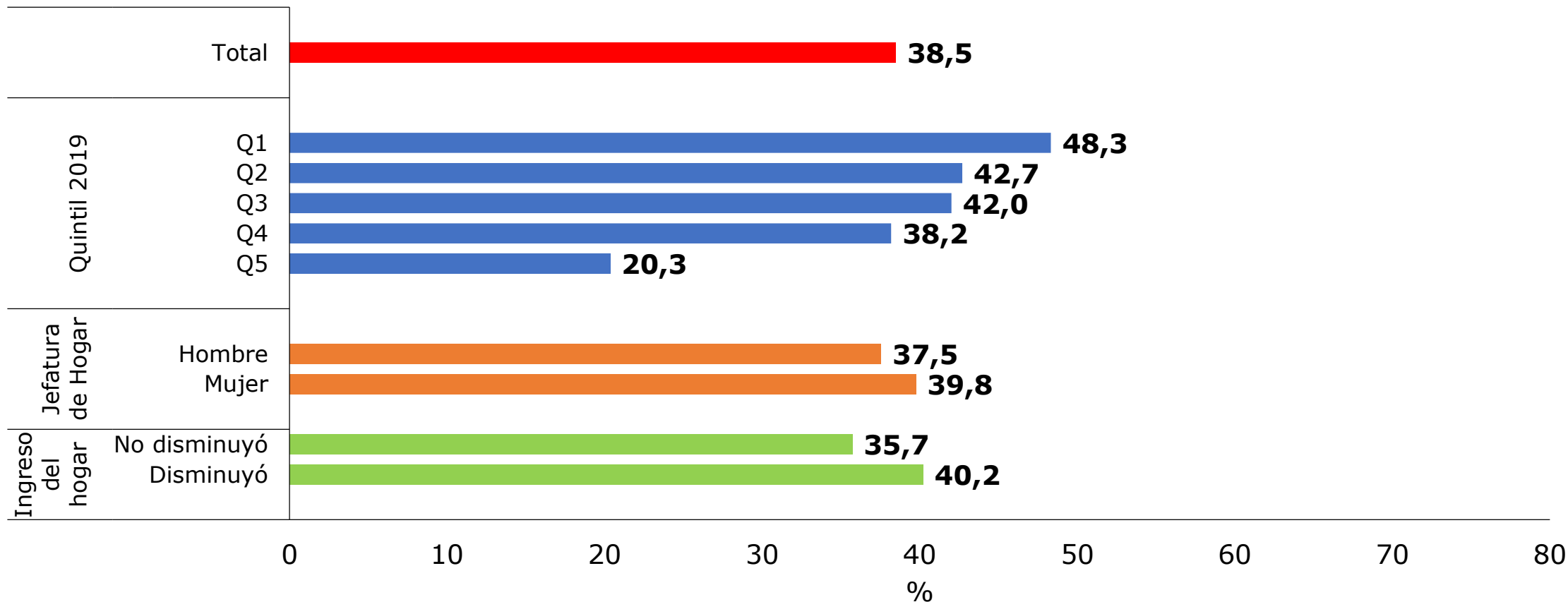
Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias significativas entre jefe hombre y mujer; entre todos los quintiles de ingresos; y en variación de ingresos entre “no disminuyó” y “disminuyó”.

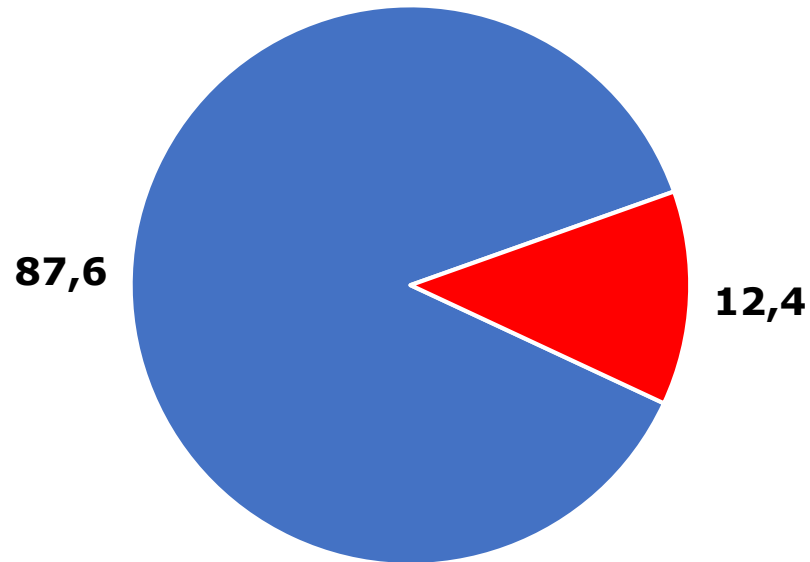
# Porcentaje de hogares que ha postergado tratamientos de salud porque el centro de salud suspendió la hora

Porcentaje, hogares

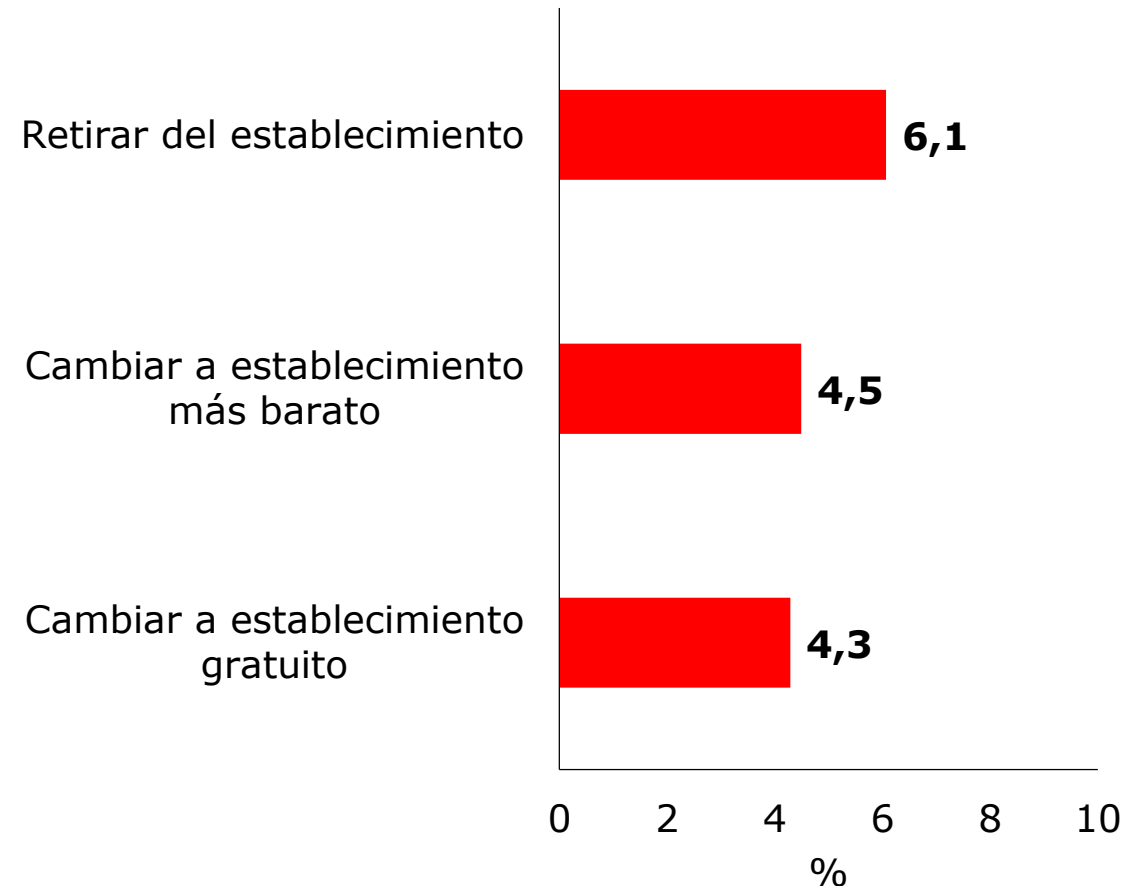


Nota: Al 95% de confianza, NO se encuentran diferencias significativas entre jefe hombre y mujer; Se encuentran diferencias significativas entre todos los quintiles de ingresos, exceptuando Q1 y Q2; Q1 y Q3; Q2 y Q3; Q2 y Q4; y Q3 y Q4. Además se observan diferencias entre “no disminuyó” y “disminuyó”.

Porcentaje, hogares con presencia de niño/as y adolescentes

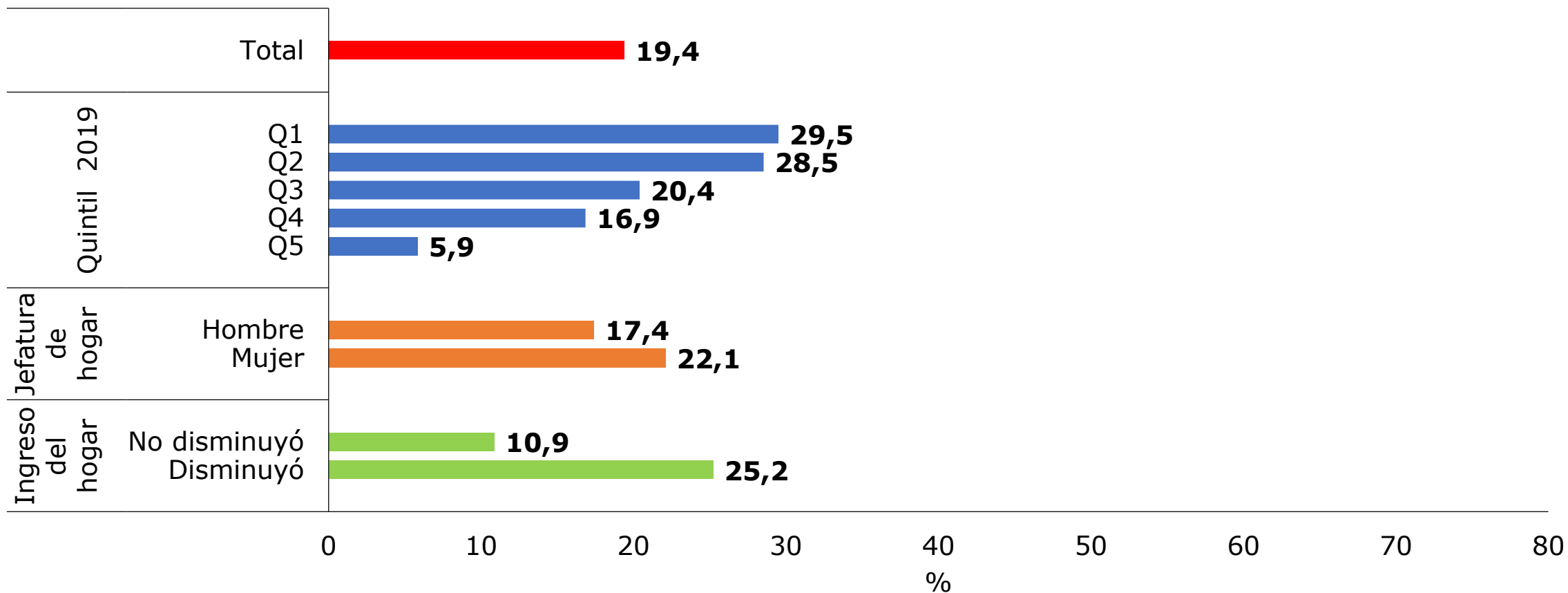


- No realizarían cambios en educación
- Realizarían cambios en la educación de sus hijos



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias entre las categorías de “Realizarían cambios” y “No realizaría cambios en educación”. Por otra parte, NO se observan diferencias estadísticamente significativas entre las medidas de cambios en educación que realizarían los hogares.

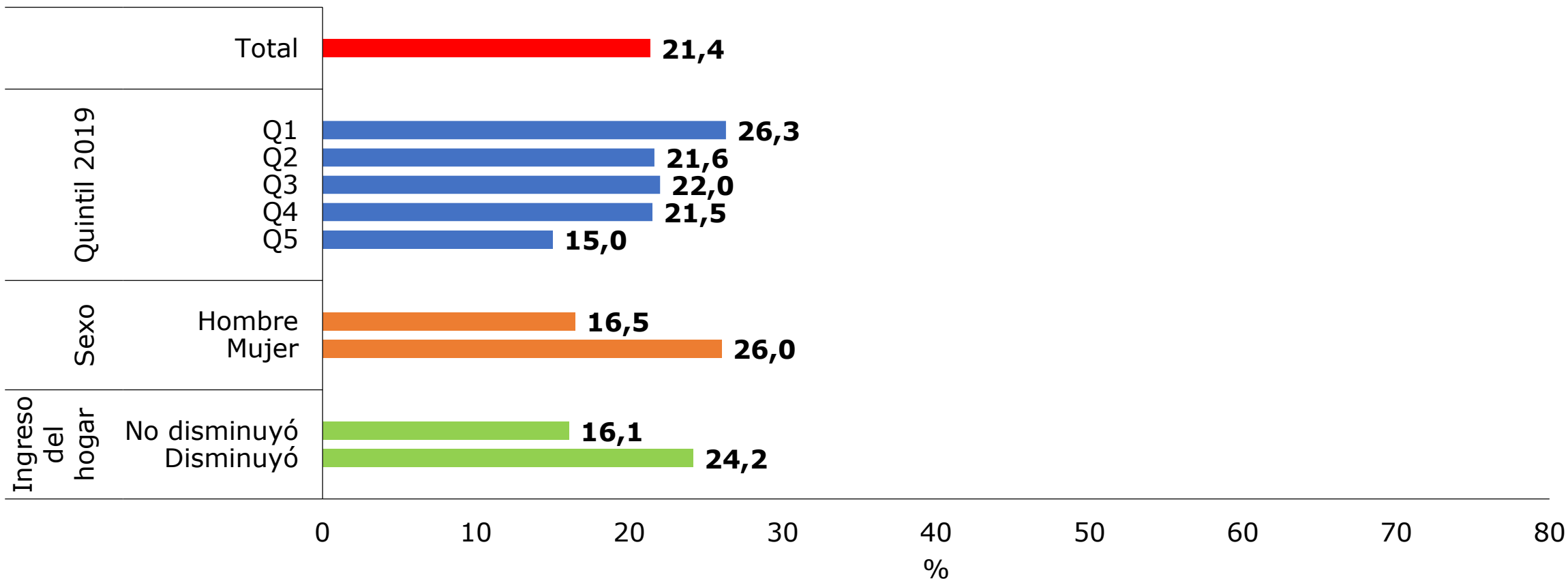
## Porcentaje, hogares



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias significativas entre “no disminuyó” y “disminuyó”, así como entre jefatura del hogar hombre y mujer. Además se encuentran diferencias significativas entre todos los quintiles de ingresos, exceptuando Q1 y Q2; y Q3 y Q4.

# Porcentaje de personas que presentan un nivel "Moderado" o "Severo" en síntomas de ansiedad y/o depresión según escala PHQ-4

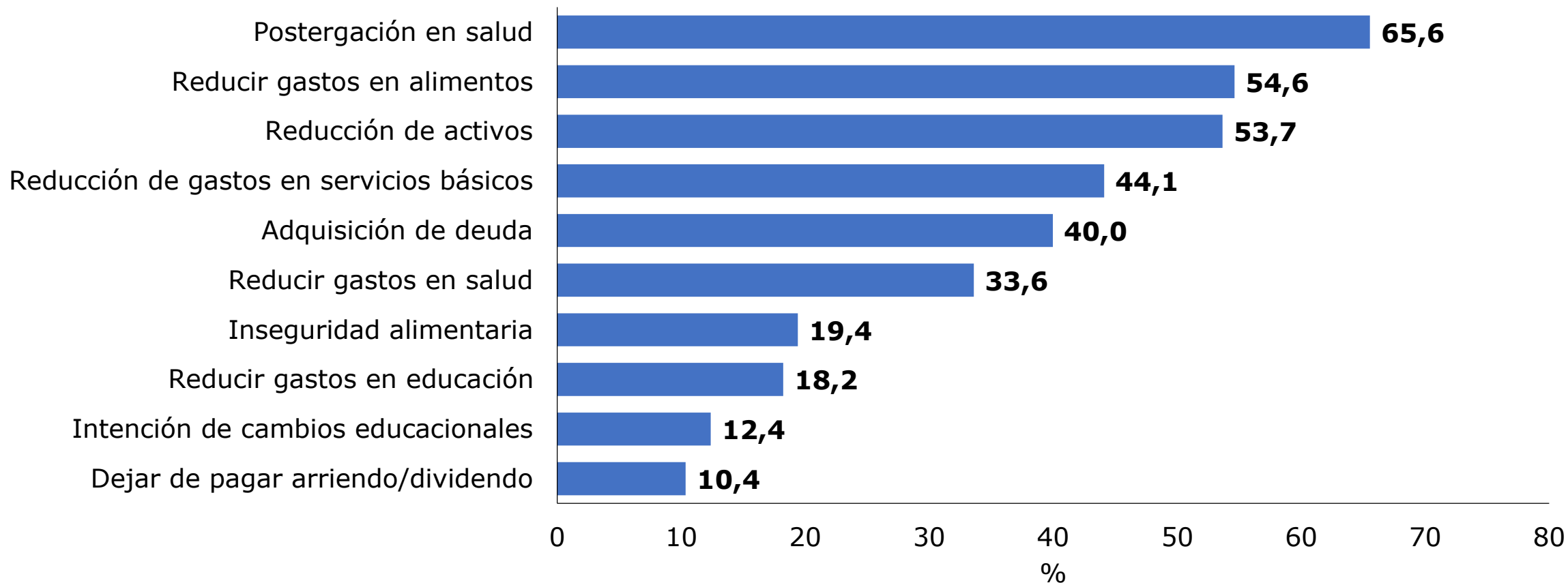
Porcentaje, personas de 18 años o más



Nota: Al 95% de confianza, se encuentran diferencias significativas en jefatura de hogar entre hombre y mujer. Asimismo, se observan diferencias en ingreso de hogar entre "no disminuyó" y "disminuyó". Finalmente, se observan diferencias entre todos los quintiles de ingreso, exceptuando Q1 y Q2; Q3 y Q4.

# Porcentaje de hogares que se encuentran afectados por las siguientes situaciones

Porcentaje, hogares





## Ficha Técnica Encuesta Social COVID-19

<b>Organismos responsables</b>	Ministerio Desarrollo Social y Familia (MDSF) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
<b>Organismo ejecutor</b>	Instituto Nacional de Estadísticas, INE (diseño muestral, cálculo de los errores, levantamiento y elaboración de factores de expansión).
<b>Población objetivo</b>	Constituida por hogares que habitan las viviendas particulares ocupadas y las personas que residen en ellas.
<b>Unidades de análisis</b>	Personas y hogares.
<b>Cobertura</b>	La cobertura geográfica del estudio es nacional. Sin embargo, se excluyen las áreas de difícil acceso y las manzanas con 7 o menos viviendas.
<b>Tamaños logrados de unidades de análisis</b>	Viviendas: 4.387 Hogares: 4.426 Personas en hogares: 13.648
<b>Tasa de Logro</b>	82,3%
<b>Marco muestral</b>	Listado de viviendas que fueron entrevistadas en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), durante los años 2017 y 2018.
<b>Diseño de la muestra</b>	Diseño bifásico donde la primera fase se obtiene a partir de las viviendas levantadas en la ENE cuyo diseño muestral es probabilístico, estratificado y bietápico.

<b>Representatividad</b>	Nacional y Macrozona. Macrozona Norte (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo). Macrozona Centro (Valparaíso, O'Higgins, Maule). Macrozona Sur (Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos). Macrozona Extremo Sur (Aysén y Magallanes). Macrozona Metropolitana (Región Metropolitana)
<b>Error muestral</b>	Los errores absolutos esperados para la variable simulada con prevalencias de 20%, 30% y 50%, a nivel nacional son 1,6%, 1,8%, 2,0%, respectivamente. El error relativo esperado no supera el 7,9%. A nivel de macrozona los errores absolutos esperados se encuentran entre 3,6% y 4,7%; y los errores relativos esperados entre 7,9% y 21,7%.
<b>Período de trabajo de campo</b>	24 de junio al 7 de agosto.
<b>Modo de aplicación</b>	Entrevista telefónica realizada a través de cuestionario web.
<b>Duración promedio</b>	20 minutos.
<b>Informante</b>	Persona de 18 años o más integrante del hogar.
<b>Cobertura temática</b>	La encuesta está conformada por los siguientes módulos: Caracterización del hogar, Impacto económico, Acceso de ayuda a terceros, Cuidados, Ingresos, Salud mental y Disponibilidad de información.
<b>Otros</b>	Entrevista voluntaria.



Encuesta  
Social  
Covid-19



# Resumen Principales Resultados